

1^η ΓΡΑΠΤΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Σχετικά με την 1^η Γραπτή Εργασία:

- Τα τέσσερα θέματα είναι **υποχρεωτικά** και αναφέρονται στα **Κεφάλαια 1, 2, 3, 7 και 13** του βιβλίου Combe, C. (2021), Εισαγωγή στη Διοίκηση (Αθανάσιος Μιχιώτης & Ιωάννης Λαγούδης).
- Καταληκτική ημερομηνία υποβολής των εργασιών: **Τρίτη 12 Νοεμβρίου 2024 (ώρα 23:59)**. Η πλατφόρμα κλείνει οριστικά στις 12/11/2024 (23:59) και μετά από αυτή την ημερομηνία η ανάρτηση της εργασίας θα είναι δυνατή μόνο μετά από έγκριση από το Συντονιστή. Η έγκριση για παράταση θα δοθεί μόνο σε εξαιρετικές περιπτώσεις, εφόσον η αίτηση εκ μέρους του φοιτητή/της φοιτήτριας κατατεθεί πριν από την Παρασκευή 08/11/2024.
- Η Γραπτή Εργασία πρέπει να υποβληθεί μέσω του study.eap.gr. Η πλατφόρμα θα ανοίξει στις **06/11/2024**. Σας συστήνουμε να μην περιμένετε να αναρτήσετε την εργασία σας την τελευταία στιγμή, διότι ενδέχεται η πλατφόρμα να είναι αργή.
- Η Γραπτή Εργασία - περιλαμβανομένων και των βιβλιογραφικών αναφορών - δεν πρέπει να υπερβαίνει τις **2.500 λέξεις**. Το όριο των 2.500 λέξεων είναι σημαντικό, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι πρέπει οπωσδήποτε η εργασία σας να είναι ακριβώς 2.500 λέξεις. Ξεπερνώντας σημαντικά το όριο των 2.500 λέξεων διατρέχετε τον κίνδυνο να «τιμωρηθείτε» με αφαίρεση βαθμού ή βαθμών ενώ ταυτόχρονα, γράφοντας περισσότερα από όσα χρειάζεται, διακινδυνεύετε να βγείτε εκτός θέματος.
- Το αρχείο της Γραπτής Εργασίας πρέπει να είναι σε MS Word (doc ή docx). Παρακαλούμε να χρησιμοποιήσετε γραμματοσειρά Arial μεγέθους 11 ή Times New Roman μεγέθους 12 και διάστημα μεταξύ των γραμμών κατά προτίμηση 1,5.
- Οδηγίες για τον τρόπο ονομασίας του αρχείου υπάρχουν μετά την εκφώνηση των θεμάτων. **Η πιστή τήρηση των οδηγιών αυτών είναι υποχρεωτική.**
- **Δεν πρέπει** να επαναλαμβάνετε τις εκφωνήσεις των θεμάτων της γραπτής εργασίας.
- Σας ενημερώνουμε ότι οι εργασίες ελέγχονται αυτόματα μέσω της υπηρεσίας Turnitin για τον εντοπισμό περιπτώσεων αντιγραφής/λογοκλοπής. Στην περίπτωση που σε κάποια εργασία εντοπιστεί αντιγραφή/λογοκλοπή, ολική ή έστω και μερική (δηλαδή έστω σε ένα ερώτημα), αυτόματα η εν λόγω εργασία θα μηδενιστεί.

Στα τέλη της δεκαετίας του 1970, η Fiat αντιμετώπισε ένα σημαντικό πρόβλημα με το μοντέλο Pinto. Το συγκεκριμένο μοντέλο, που είχε σχεδιαστεί για να έχει καλή σχέση τιμής/απόδοσης, παρουσίασε ένα κρίσιμο ελάττωμα στο ρεζερβουάρ καυσίμου. Αυτός ο ελαττωματικός σχεδιασμός έκανε το Pinto επιρρεπές στο να τυλίγεται στις φλόγες, σε περιπτώσεις σύγκρουσης στο πίσω μέρος του. Όταν το πρόβλημα εντοπίστηκε και οι πιθανότητες τραυματισμών ή και απώλειας ζωών υπολογίστηκαν, η εταιρεία είχε έρθει αντιμέτωπη με ένα ηθικό δίλλημα. Να κάνει ανάκληση των προβληματικών οχημάτων και να διορθώσει το ελάττωμα ή να συνεχίσει την πώληση των δυνητικά επικίνδυνων οχημάτων, διακινδυνεύοντας ανθρώπινες ζωές και πιθανές αγωγές. Η Fiat πήρε τελικά απόφαση βασιζόμενη σε μία ανάλυση σχετικά με τα κόστη και οφέλη της κάθε επιλογής, η οποία περιγράφηκε αναλυτικά σε ένα εσωτερικό υπόμνημα (memo). Το εν λόγω υπόμνημα εκτιμούσε ότι η αποκατάσταση του ελαττώματος θα κόστιζε περίπου 11 δολάρια ανά όχημα και συνολικά 137 εκατομμύρια δολάρια. Αντίθετα το προβλεπόμενο κόστος από πιθανές αγωγές από μελλοντικά ατυχήματα υπολογίστηκε στα 49,5 εκατομμύρια δολάρια. Με βάση αυτά τα στοιχεία η Fiat επέλεξε να μην διορθώσει το ελάττωμα στο Fiat Pinto.

**Ερωτήσεις:**

- 1.1 (1 μονάδα)** Με βάση ποια φιλοσοφική προσέγγιση της ηθικής έπραξε η εταιρεία στην συγκεκριμένη περίπτωση; Τεκμηριώστε την απάντησή σας με στοιχεία από την εκφώνηση.
- 1.2 (1 μονάδα)** Υποθέστε ότι αντίστοιχο πρόβλημα εμφανιζόταν σήμερα. Αναφέρατε δύο (2) πλεονεκτήματα που ενδεχομένως η εταιρεία να αποκτούσε, αν είχε αποφασίσει να ανακαλέσει τα αυτοκίνητα και να διορθώσει τη βλάβη. Εξηγήστε τον τρόπο που η ανάκληση των αυτοκινήτων θα απέφερε τα δύο (2) πλεονεκτήματα που αναφέρατε.

Η Starbucks Corp. είναι μία αμερικανική πολυεθνική εταιρεία καφέ, με έδρα το Σιάτλ των ΗΠΑ. Τα Starbucks είναι η μεγαλύτερη αλυσίδα καφέ στον κόσμο, με 38.038 καταστήματα σε 80 χώρες. Η Ασία έχει στρατηγική σημασία για τη Starbucks, γι' αυτό και ο CEO της Kevin Johnson πέταξε στο Μπαλί, από τα κεντρικά της εταιρείας στο Σιάτλ, για τα εγκαίνια του μεγαλύτερου καταστήματός της στη νοτιοανατολική Ασία, το οποίο μάλιστα έχει και μια μικρή φυτεία καφέ. Η πιο κρίσιμη αγορά για την περιοχή είναι η Κίνα, όπου βρίσκεται το 40% των καταστημάτων Starbucks στην Ασία. «Η Κίνα είναι η δεύτερη μεγαλύτερη και πιο γρήγορα αναπτυσσόμενη αγορά για τα Starbucks [μετά την αμερικανική],» σημειώνει ο Johnson, 58 ετών, σε αποκλειστική του συνέντευξη στο περιοδικό Forbes Asia. Παρά την επιτυχία της στις



πόλεις πρώτης κατηγορίας, όπως η Σαγκάη και το Πεκίνο, η εταιρεία αναγνωρίζει ότι η αγορά της Κίνας έχει μεγάλες ανεκμετάλλευτες δυνατότητες στις μικρότερες, αναδυόμενες πόλεις δεύτερης και τρίτης κατηγορίας. Η εταιρεία μέσα στα πλαίσια της επέκτασης των δραστηριοτήτων της σε νέες πόλεις της Κίνας, πέρα από τις μεγάλες μητροπόλεις όπου έχει ήδη παρουσία, αναγνωρίζει ότι η κουλτούρα της κατανάλωσης καφέ είναι λιγότερο ανεπτυγμένη σε σύγκριση με τις μεγαλύτερες πόλεις και οι τοπικές προτιμήσεις επικεντρώνονται περισσότερο στην κατανάλωση τσαγιού. Ωστόσο, το βιοτικό επίπεδο βελτιώνεται και οι νεότερες γενιές δείχνουν αυξημένο ενδιαφέρον για προϊόντα δυτικού τύπου, όπως αυτά που προσφέρει η Starbucks.

Για να εξετάσει την επέκταση, η διοίκηση της Starbucks έχει αναθέσει στην ομάδα στρατηγικού σχεδιασμού να αναλύσει και να καθορίσει την καλύτερη στρατηγική είσοδο στις μικρότερες πόλεις της Κίνας, διασφαλίζοντας παράλληλα τη διατήρηση της ποιότητας και της εικόνας της μάρκας. Με βάση τα δεδομένα αγοράς και τις οικονομικές προβλέψεις, η ομάδα αναγνώρισε τις παρακάτω πιθανές προσεγγίσεις, όπου τα μέλη διοίκησης της Starbucks θα πρέπει, τελικά, να επιλέξουν μία (εκ των Α, Β και Γ):

Α. Να προσαρμόσει τα προϊόντα των καταστημάτων της στις τοπικές προτιμήσεις των καταναλωτών και να δημιουργήσει προϊόντα ειδικά σχεδιασμένα για την τοπική αγορά, όπως ροφήματα με βάση το τσάι και τοπικά γλυκίσματα, προκειμένου να προσελκύσει μεγαλύτερο καταναλωτικό κοινό.

Β. Να διατηρήσει το τυπικό πρότυπο της Starbucks, ώστε το κλασικό προφίλ της μάρκας να προβάλλει το διεθνές προφίλ της εταιρείας ως μάρκα πολυτελούς καφέ για τη ενίσχυση της εμπειρίας του πελάτη.

Γ. Να προχωρήσει σε συνεργασίες με τοπικά δίκτυα καφέ, ώστε να αντισταθμίσει την πολυπλοκότητα της αγοράς. Οι τοπικές αυτές συνεργασίες θα υποστηρίξουν τις προσπάθειες επέκτασης της εταιρείας και θα παρέχουν πολύτιμες γνώσεις και πόρους για επιτυχημένη είσοδο στην αγορά.

Η ομάδα στρατηγικού σχεδιασμού συνέλεξε δεδομένα, ανέλυσε τις τάσεις της αγοράς και πραγματοποίησε εκτενείς προβλέψεις για το αναμενόμενο κέρδος από κάθε προσέγγιση. Ωστόσο, η τελική απόφαση απαιτεί προσεκτική στάθμιση του ρίσκου, των οικονομικών δεδομένων και των στρατηγικών προτεραιοτήτων της εταιρείας.

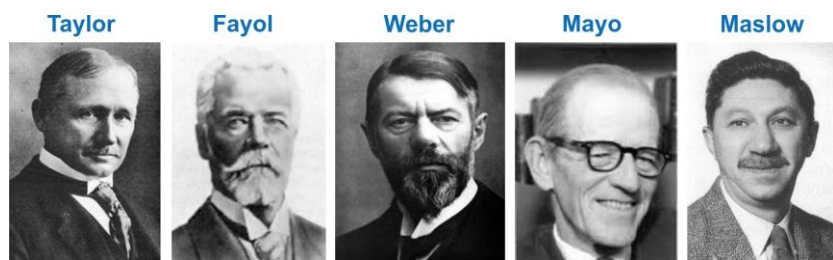
Ερωτήσεις:

- 2.1 (1 μονάδα)** Πρόκειται για προγραμματισμένη ή μη προγραμματισμένη απόφαση; Αιτιολογήστε την απάντησή σας με βάση τη φύση του προβλήματος και τα διαθέσιμα δεδομένα.
- 2.2 (2 μονάδες)** Ποιο μοντέλο λήψης απόφασης πρέπει να επιλέξει η Starbucks για επέκταση των δραστηριοτήτων της σε νέες πόλεις της Κίνας; Επιλέξτε ανάμεσα στο ορθολογικό, διοικητικό, το μοντέλο διαίσθησης, το πολιτικό και το χαοτικό μοντέλο και αιτιολογήστε την επιλογή σας με βάση τα χαρακτηριστικά της απόφασης και τις πληροφορίες που έχει η εταιρεία στη διάθεσή της.

ΘΕΜΑ 3^ο

(2 μονάδες)

Σύμφωνα με τις αρχές της επιστημονικής διοίκησης, οι εργαζόμενοι της εταιρείας εστίασης McDonald's θα πρέπει να είναι εκπαιδευμένοι για κάποια συγκεκριμένη εργασία π.χ. ταμείο, παρασκευή φαγητού κ.λπ. και όχι για τη συνολική εξυπηρέτηση του πελάτη. Συγκεκριμένα, οι εργαζόμενοι στα καταστήματα της



1850

1970

εταιρείας McDonald's απασχολούνται σε συγκεκριμένα πόστα (π.χ λήψη παραγγελίας, καθαρισμός και προετοιμασία τραπεζιών, προετοιμασία φαγητού, κ.λπ.). Με αυτόν τον τρόπο ο κάθε εργαζόμενος εξειδικεύεται και γνωρίζει επακριβώς τι πρέπει να κάνει και για ποια εργασία είναι υπεύθυνος, χωρίς περιθώριο αστοχίας, ενώ η συνολική εργασία (εξυπηρέτηση του πελάτη) γίνεται πολύ πιο αποτελεσματικά.

Ερωτήσεις:

- 3.1 (1 μονάδα)** Λαμβάνοντας υπόψη το προφίλ της εταιρείας, θεωρείτε ότι η προσέγγιση της επιστημονικής διοίκησης βρίσκει εφαρμογή; Ποιους τρόπους επιστημονικής διοίκησης θα προτείνατε για τη διαχείριση των αναγκών των εργαζομένων;
- 3.2 (1 μονάδα)** Μπορούν να αποφευχθούν οι δυσaréσκειες των εργαζομένων σε ένα καθεστώς επιστημονικής διοίκησης; Τεκμηριώστε την απάντησή σας.

ΘΕΜΑ 4^ο

(3 μονάδες)

Η Tesla, Inc. είναι μια αμερικανική εταιρεία που ειδικεύεται στην παραγωγή ηλεκτρικών αυτοκινήτων, συστημάτων ενέργειας και προϊόντων ανανεώσιμης ενέργειας. Ιδρυθείσα το 2003 από τον Elon Musk και άλλους συνιδρυτές, η Tesla έχει αναδειχθεί σε ηγέτη του κλάδου των ηλεκτρικών οχημάτων, προωθώντας τον στόχο της επιτάχυνσης της μετάβασης σε μια βιώσιμη ενεργειακή οικονομία. Η εταιρεία διακρίνεται για την καινοτομία και τον προσανατολισμό της στη δημιουργία τεχνολογικών λύσεων, που ενισχύουν την ενεργειακή αυτονομία και μειώνουν το περιβαλλοντικό αποτύπωμα.

Η στρατηγική της Tesla βασίζεται σε έναν συνδυασμό μεσοπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων στόχων, που ενσωματώνονται στη συνολική της αποστολή και κατεύθυνση. Αυτοί οι στόχοι διαρθρώνονται μέσω μιας σαφούς διαδικασίας σχεδιασμού, ενώ η στοχοθεσία της εταιρείας ακολουθεί το μοντέλο SMART, με έμφαση στη συνεχή ανάπτυξη και βελτίωση της απόδοσης σε μια εξαιρετικά ανταγωνιστική αγορά.



Ερωτήσεις:

- 4.1 (1 μονάδα)** Πώς οι μεσοπρόθεσμοι και οι μακροπρόθεσμοι στόχοι της Tesla συμβάλλουν στην επίτευξη της ηγετικής της θέσης στον τομέα της ηλεκτροκίνησης και της βιώσιμης ενέργειας; Τεκμηριώστε την απάντησή σας.
- 4.2 (2 μονάδες)** Περιγράψτε και τεκμηριώστε τη χρήση του μοντέλου SMART για τη διαμόρφωση των στρατηγικών στόχων της εταιρείας στην περίπτωση παραγωγής του νέου μοντέλου αυτοκινήτου Tesla Model Y.

Καλή επιτυχία !!!

Οδηγίες για την ονομασία του αρχείου της εργασίας:

Η ονομασία του αρχείου πρέπει να γίνει με Λατινικούς χαρακτήρες ως εξής:

Κωδικός Τμήματος-Αριθμός Εργασίας-Αριθμός Μητρώου (AM)

Όσον αφορά τον κωδικό του κάθε τμήματος πρέπει να χρησιμοποιήσετε τα ακόλουθα (με λατινικούς χαρακτήρες): ELE41, ELE42, ... ELE72. Παράδειγμα: Η 1η ΓΕ φοιτήτριας από το τμήμα ΗΛΕ46 και AM 123456 θα έχει όνομα αρχείου:

ELE46-1-123456.

Άλλες χρήσιμες οδηγίες:

1. Δίνουμε ιδιαίτερη βαρύτητα στο θέμα της αντιγραφής. Η αντιγραφή δεν επιτρέπεται, είτε από πηγές του INTERNET, είτε από άλλους φοιτητές της ΔΕΟ11 ή του Ε.Α.Π. ή και άλλων Πανεπιστημίων. Παράγραφοι ή λήμματα από βιβλία πρέπει να επισημαίνονται με παράθεση των πηγών μέσα στο κείμενο αλλά και στη βιβλιογραφία. Υπενθυμίζουμε ότι σε περίπτωση που εντοπισθεί αντιγραφή, έστω και μερική, το γραπτό σας θα μηδενιστεί. Για το θέμα αυτό έχουμε ετοιμάσει σχετικό κείμενο που έχει αναρτηθεί στο Portal <http://study.eap.gr> (βλ. "Χρήσιμα Αρχεία > Πρόληψη και Αποφυγή Λογοκλοπής"). Τέλος, εάν έχετε οποιαδήποτε αμφιβολία ή απορία, ρωτήστε τον Σύμβουλο Καθηγητή σας.
2. Οι απαντήσεις πρέπει να είναι ευθείς, απλές και σαφείς. Πρέπει επίσης να είναι ευδιάκριτες, δηλαδή να αναφέρονται ξεκάθαρα στο συγκεκριμένο θέμα ή ερώτηση που τίθεται στην εργασία και να μην είναι ενοποιημένες για δύο ή περισσότερες ερωτήσεις μαζί. Φανταστείτε ότι πρέπει με πειστικά επιχειρήματα και λίγα λόγια να ενημερώσετε για το θέμα ένα ανώτερο διοικητικό στέλεχος.
3. Οι εργασίες πρέπει να είναι τεκμηριωμένες, επιμελημένες και ευανάγνωστες, ώστε να μην κουράζουν τον αναγνώστη.
4. Οι εργασίες πρέπει να περιέχουν όπου απαιτείται βιβλιογραφικές αναφορές τεκμηρίωσης των απαντήσεων, σύμφωνα με το σύστημα αναφοράς βιβλιογραφικών παραπομπών Harvard. Υπάρχει σχετικό υπόδειγμα στο Portal <http://study.eap.gr> (βλ. "Χρήσιμα Αρχεία > Παραπομπές στις Γραπτές Εργασίες") όπου δίνονται περισσότερα παραδείγματα. Στο τέλος της εργασίας, στην/στις τελευταία/ες σελίδα/ες, πρέπει να αναφέρεται ο κατάλογος της βιβλιογραφίας που χρησιμοποιήθηκε για την εκπόνησή της.
5. Οι απαντήσεις στις γραπτές εργασίες δεν πρέπει να αποτελούν απλή και αβασάνιστη παράθεση ιδεών και απόψεων άλλων συγγραφέων, ούτε συρραφή κειμένων από διάφορα άρθρα ή κεφάλαια βιβλίων ή άλλων ηλεκτρονικών πηγών. Αντιθέτως οι απαντήσεις σας πρέπει να αποδεικνύουν ότι έχετε κατανοήσει πλήρως και σε βάθος όλα τα εξεταζόμενα θέματα και να απαντούν με βάση τις δικές σας γνώσεις, απόψεις και εμπειρίες που τεκμηριώνονται από αξιόπιστες βιβλιογραφικές αναφορές άλλων συγγραφέων/ερευνητών.
6. Συνοψίζοντας, μία καλή απάντηση αντανάκλα την πλήρη κατανόηση του θέματος και δεν αποτελεί μια συρραφή πληροφοριών. Συγκεκριμένα, η απάντηση σε κάθε θέμα πρέπει να:
 - επισημαίνει με σαφήνεια όλες τις πτυχές του ερωτήματος.
 - έχει ξεκάθαρη δομή και να στηρίζεται σε τεκμηριωμένα και λογικά επιχειρήματα. «Τεκμηριωμένα» σημαίνει ότι η απάντηση συνδέεται με το θεωρητικό υπόβαθρο και ότι, όπου έχουν χρησιμοποιηθεί βιβλιογραφικές (συμπεριλαμβανομένων και των βιβλίων του ΕΑΠ), αυτές επισημαίνονται με σαφήνεια στο κείμενο της απάντησης, ενώ το «λογικά» σημαίνει ότι στην απάντηση τα συμπεράσματα εξάγονται ακολουθώντας συλλογιστικούς κανόνες.
 - εστιάζει στο ερώτημα και να μην πελαγοδρομεί παραθέτοντας στοιχεία που είναι ασύνδετα μεταξύ τους.
 - είναι απαλλαγμένη από ορθογραφικά και συντακτικά λάθη.
 - παρουσιάζει τη βιβλιογραφία που έχει χρησιμοποιηθεί στο συγκεκριμένο σημείο του κειμένου που αναφέρεται.