

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
«Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων»

ΘΕ ΔΤΕ 60: «Διοίκηση Τουρισμού και Τουριστικών Επιχειρήσεων»

Ακαδημαϊκό Έτος 2022-23

2η ΓΡΑΠΤΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Σας έχει ανατεθεί από ιδιώτη να κάνετε μια μελέτη για μια επένδυση σε ένα κατάλυμα στην περιοχή της Ευρυτανίας με τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- Αγροτουριστικό κατάλυμα και συνοδευτικές υπηρεσίες (π.χ., αγροτουριστικές δραστηριότητες, οικοτουρισμός, κτλ.)
- Αριθμός δωματίων: 30
- Τοποθεσία: Άγραφα (Καρπενήσι)

Η μελέτη θα πρέπει να περιλαμβάνει τα ακόλουθα στοιχεία:

Ενότητα Α' (70% του συνολικού βαθμού)

- Περιγραφή της επένδυσης/προϊόντος (αγροτουριστικό κατάλυμα και προτεινόμενες υπηρεσίες).
- Ανάλυση των δυνάμεων του Porter για την συγκεκριμένη επένδυση.
- Εφαρμογή του μοντέλου του κύκλου ζωής του κλάδου (PLC) στη συγκεκριμένη επένδυση (αγροτουρισμός) και αιτιολόγηση/τεκμηρίωση της απάντησής σας.
- Επιλογή της προτεινόμενης ανταγωνιστικής (generic) στρατηγικής (στρατηγικές ηγεσίας κόστους, διαφοροποίησης, και εστίασης) της συγκεκριμένης επένδυσης και αιτιολόγηση/τεκμηρίωση της απάντησής σας.

Ενότητα Β' (30% του συνολικού βαθμού)

Προτεινόμενη επιχειρηματική στρατηγική που θα πρέπει να ακολουθηθεί μεταξύ των κατωτέρω εναλλακτικών λύσεων:

- Δικαιόχρηση (franchising)
- Σύμβαση διαχείρισης (management contract)

Ζητείται να συντάξετε μία συγκριτική ανάλυση σχετικά με τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της κάθε επιχειρηματικής στρατηγικής σε σχέση με την εξεταζόμενη επένδυση και να συμβουλευέστε τον ιδιώτη για την καταλληλότερη επιλογή που του προτείνετε για να πραγματοποιήσει τα επενδυτικά και επιχειρηματικά του σχέδια.

Παρατηρήσεις για τη συγγραφή της εργασίας

Θα πρέπει να δώσετε ιδιαίτερη προσοχή στη δομή, τη συνεκτικότητα της γραφής και στην επιχειρηματολογία των απόψεών σας. Η έκταση της εργασίας σας θα πρέπει να κυμαίνεται μεταξύ 3.000-3.500 λέξεων (με χαρακτήρες Times New Roman των 12 στιγμών). Από την καταμέτρηση εξαιρούνται τα περιεχόμενα, η βιβλιογραφία, τα

γραφήματα, οι πίνακες, τα σχήματα και το παράρτημα (εφόσον υπάρχει). Η εργασία σας θα πρέπει να αναφορτωθεί στην εκπαιδευτική πύλη του ΕΑΠ (<https://study.eap.gr>) το αργότερο **μέχρι την Τρίτη 31 Ιανουαρίου 2023** και ώρα 23:59 ως αρχείο Word (ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ) φέροντας ως τίτλο αρχείου το επίθετο σας συνοδευόμενο από τον αριθμό της γραπτής εργασίας και την θεματική ενότητα, π.χ. arvanitis_ge2_dte60 (ΜΗΝ χρησιμοποιείτε ελληνικούς χαρακτήρες).

Διδακτικό Υλικό

Okumus, F., Altinay, L., Chatkoth, P. & Koseoglu, M. (2019). *Strategic Management for Hospitality and Tourism*, 2η έκδ. Routledge (Chapters 4, 7, 9).

Ενδεικτική βιβλιογραφία

- DeRoos, J. A. (2010). Hotel management contracts – Past and present. *Cornell Hospitality Quarterly*, 51(1), pp. 68-80.
- Sun, K.-A., & Lee, S. (2018). Effects of franchising on industry competition: The moderating role of the hospitality industry. *International Journal of Hospitality Management*, 68, pp. 80-88.
- Varelas, S., & Georgopoulos, N. (2017). Porter's competitive forces in the modern globalised hospitality sector: The case of a Greek tourism destination. *Journal of Tourism Research*, 18, pp. 121-131.