

1^η Εργασία

Τίτλος: «Μοντέλα Επικοινωνίας και Επικοινωνιακές Δράσεις στην εποχή του COVID-19».

Επιλέξτε μία επικοινωνιακή δράση που πραγματοποίησε ή πραγματοποιεί ένας πολιτιστικός οργανισμός κατά την πανδημία του COVID -19 (τελευταίο εξάμηνο του 2021). Η επικοινωνιακή δράση θα μπορούσε να είναι μία πολιτιστική δραστηριότητα που μπορεί να πραγματοποιείται με υβριδικό τρόπο –δια ζώσης και διαδικτυακά - (π.χ. μια θεατρική παράσταση, μια συναυλία, ή άλλου είδους πολιτιστική εκδήλωση) ή να εντάσσεται στο πλαίσιο των ενεργειών προβολής και προώθησης που στοχεύουν στο κοινό του φορέα (π.χ. μια ανακοίνωση για εκδηλώσεις, μια συνέντευξη τύπου, μια αφίσα, κ.λπ.) ή ό,τι άλλο τεκμηριωμένα ορίσετε ως επικοινωνιακή δράση ενός οργανισμού (εφαρμογές του Συμμετοχικού Διαδικτύου [Web 2.0]- χρήση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, όπως το Facebook, το Twitter, τα blogs, το Flickr και το YouTube).

Στη συνέχεια θα πρέπει να αναλύσετε τη δράση από την οπτική τουλάχιστον δύο μοντέλων επικοινωνίας που θα επιλέξετε, εντοπίζοντας και διακρίνοντας με τεκμηριωμένο τρόπο τα επιμέρους στοιχεία της συγκεκριμένης επικοινωνιακής δράσης που εξετάζετε. Θα πρέπει με σαφήνεια να εξηγήσετε γιατί θεωρείτε περισσότερο κατάλληλα τα μοντέλα που επιλέξατε για την ανάλυση της συγκεκριμένης επικοινωνιακής δράσης. Χρησιμοποιήστε ως αφετηρία την ύλη που σας έχει δοθεί αλλά κινηθείτε και ερευνητικά, συλλέγοντας διαφορετικές βιβλιογραφικές πηγές, αξιοποιώντας το υλικό του ΕΑΠ αλλά και το διαδίκτυο.

Στόχοι της εργασίας: Να εξοικειωθούν οι φοιτητές με τις διαφορετικές θεωρίες και μοντέλα επικοινωνίας και να κατανοήσουν το ευρύ πεδίο εφαρμογών τους στους πολιτιστικούς οργανισμούς. Επίσης, η εργασία αυτή στοχεύει στην κριτική αξιολόγηση της σχέσης ανάμεσα στη θεωρία και την πράξη της επικοινωνίας στο ευρύτερο πεδίο του πολιτισμού. Τόσο η επιλογή του παραδείγματος όσο και η ανάλυσή του θα πρέπει να απαντά (όχι απαραίτητα με την παρακάτω σειρά αλλά και συνδυαστικά) στα ερωτήματα που ακολουθούν:

1. Γιατί επιλέξατε τη συγκεκριμένη δράση και γιατί θεωρείται επικοινωνιακή;
2. Από ποια επιμέρους στοιχεία της δράσης αναγνωρίζετε τα μοντέλα επικοινωνίας τα οποία αξιοποιήσατε;
3. Πιστεύετε ότι τα μοντέλα επικοινωνίας που χρησιμοποιήσατε εξηγούν επαρκώς τη συγκεκριμένη επικοινωνιακή δράση; Μήπως υπάρχουν στοιχεία που δεν περιγράφονται στα μοντέλα που επιλέξατε;
4. Αν εσείς σχεδιάζατε τη δράση, θα αξιοποιούσατε διαφορετικό μοντέλο επικοινωνίας; Γιατί;

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ: Η εργασία σας μπορεί να έχει έκταση από 2.500 έως 3.000 λέξεις.

ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ: Μέχρι 30 Νοεμβρίου 2021

ΤΡΟΠΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ: <http://study.eap.gr/>

ΠΡΟΣΟΧΗ: ΜΗΝ ΕΠΑΝΑΜΒΑΝΕΤΕ ΤΙΣ ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΤΙΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΣΑΣ. Ο ΤΙΤΛΟΣ ΑΡΚΕΙ

Συμπληρωματική βιβλιογραφία (οι τίτλοι με αστερίσκο διατίθενται σε pdf από το <http://study.eap.gr/>):

-Carey, J. W. (2009). *Communication as culture: Essays on media and society* (Revised). New York, London: Routledge (το κεφάλαιο 1: [A cultural approach to communication](#), σελ. 11–28).

-Devito, Joseph (2004). *Ανθρώπινη Επικοινωνία*. Αθήνα: Έλλην.

-Chen, H.-C., Ho, C.-K., & Ho, M.-C. (2006). [A new communication model in the natural history museum](#). Ανακοίνωση στο συνέδριο *New Roles and Missions of Museums*. Taipei: INTERCOM (International Committee on Management), 2-4 Νοεμβρίου. Ανάκτηση από <http://www.intercom.museum/documents/3-5chen.pdf>

-Fiske, J. (2010). *Εισαγωγή στην επικοινωνία*. Αθήνα: Αιγόκερως.

-Hooper-Greenhill, E. (1999). [Σκέψεις για τη μουσειακή εκπαίδευση και επικοινωνία στη μεταμοντέρνα εποχή](#). *Αρχαιολογία και Τέχνες*, 72, 47–49.

-Kotler, N. & Kotler, P. (1998). *Museum Strategy and Marketing*. San Francisco: Jossey-Bass Publishers.

-McMillan, S. J. (2002). [A four-part model of cyber-interactivity. Some cyber-places are more interactive than others](#). *New Media & Society*, 4(2), 271–291

-Stuart, B. E. & Sarow, S. M. (2008). *Αποτελεσματική επικοινωνία στις σύγχρονες επιχειρήσεις*. Αθήνα: Κριτική.

-Würtz, Elizabeth (2006). Intercultural communication on web sites: A cross-cultural analysis of web sites from high-context cultures and low-context cultures. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 11(1): 274-299..

-Κωνσταντοπούλου, Χ. (2012). *Κοινωνιολογία της καθημερινότητας (εισαγωγή στην κοινωνιολογία της καθημερινής ζωής)*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση ([Παράρτημα 11: Βασικά μοντέλα επικοινωνίας](#), σελ. 317–333).

-ΜακΚουέιλ, Ντένις & Βιντάλ, Σβεν (2001). *Σύγχρονα Μοντέλα Επικοινωνίας*. Αθήνα: Καστανιώτης.

Σβεν Βιντάλ-Μπένο Σίγνιτζερ (1998). *Εφαρμοσμένη Επικοινωνία: Μια Εισαγωγή στον Επικοινωνιακό Σχεδιασμό*. Αθήνα: Καστανιώτης.

-Ψύλλα, Μ. (1991). *Η επικοινωνία σαν κοινωνική διεργασία*. Στο *Επιστημονική Επετηρίδα Χαροκόπειου Ανωτάτης Σχολής Οικιακής Οικονομίας* (σελ. 106–111). Αθήνα: Χαροκόπειος Ανώτατη Σχολή Οικιακής Οικονομίας.