

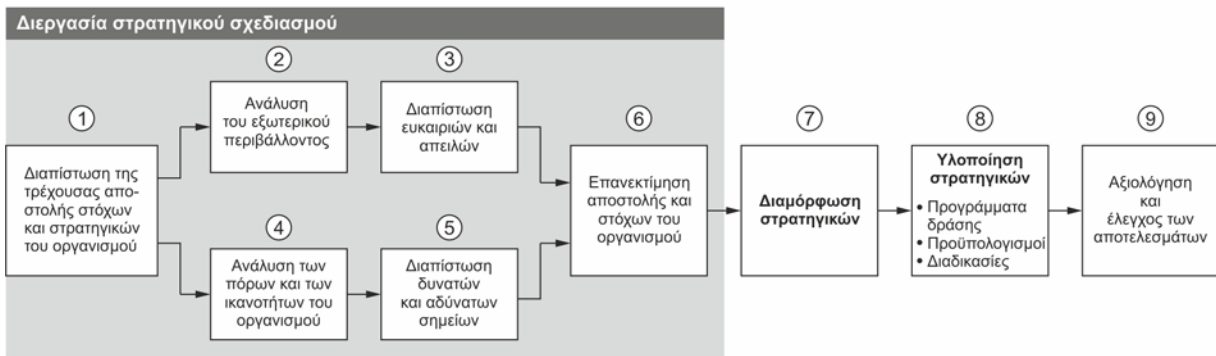
1^η ΓΡΑΠΤΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Σχετικά με την 1^η Γραπτή Εργασία:

- Τα τέσσερα θέματα είναι **υποχρεωτικά** και αναφέρονται στα **Κεφάλαια 1 και 2 του Α' τόμου**.
- Καταληκτική ημερομηνία παραλαβής των εργασιών: **Τρίτη 23 Νοεμβρίου 2021 (ώρα 23:59)**. Η πλατφόρμα κλείνει οριστικά στις 23/11/2021 (23:59) και μετά από αυτή την ημερομηνία η ανάρτηση της εργασίας θα είναι δυνατή μόνο μετά από έγκριση από τον Συντονιστή. Η έγκριση για παράταση θα δοθεί μόνο σε εξαιρετικές περιπτώσεις, εφόσον η αίτηση εκ μέρους του φοιτητή/της φοιτήτριας κατατεθεί πριν από την Παρασκευή 19/11/2021.
- Η Γραπτή Εργασία πρέπει να υποβληθεί μέσω του study.eap.gr. Η πλατφόρμα θα ανοίξει στις **17/11/2021**. Σας συστήνουμε να μην περιμένετε να αναρτήσετε την εργασία σας την τελευταία στιγμή, διότι ενδέχεται η πλατφόρμα να είναι αργή.
- Η Γραπτή Εργασία - περιλαμβανομένων και των βιβλιογραφικών αναφορών - δεν πρέπει να υπερβαίνει τις **2.500 λέξεις**. Το όριο των 2.500 λέξεων είναι σημαντικό, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι πρέπει οπωσδήποτε η εργασία σας να είναι ακριβώς 2.500 λέξεις. Ξεπερνώντας σημαντικά το όριο των 2.500 λέξεων διατρέχετε τον κίνδυνο να «τιμωρηθείτε» με αφαίρεση βαθμού ή βαθμών ενώ ταυτόχρονα, γράφοντας περισσότερα από όσα χρειάζεται, διακινδυνεύετε να βγείτε εκτός θέματος.
- Το αρχείο της Γραπτής Εργασίας πρέπει να είναι σε MS Word (doc ή docx). Παρακαλούμε να χρησιμοποιήσετε γραμματοσειρά Arial μεγέθους 11 ή Times New Roman μεγέθους 12 και διάστημα μεταξύ των γραμμών κατά προτίμηση 1,5.
- Οδηγίες για τον τρόπο ονομασίας του αρχείου υπάρχουν μετά την εκφώνηση των θεμάτων. **Η πιστή τήρηση των οδηγιών αυτών είναι υποχρεωτική.**
- **Δεν πρέπει** να επαναλαμβάνετε τις εκφωνήσεις των θεμάτων της γραπτής εργασίας.
- Σας ενημερώνουμε ότι οι εργασίες ελέγχονται αυτόματα μέσω της υπηρεσίας Turnitin για τον εντοπισμό φαινομένων αντιγραφής. Στην περίπτωση που σε ένα γραπτό εντοπιστεί αντιγραφή, ολική ή έστω και μερική (δηλαδή έστω σε ένα ερώτημα), αυτόματα το γραπτό θα μηδενιστεί.

ΘΕΜΑ 1^ο**(3 μονάδες)**

Η επιχείρηση Express Food δραστηριοποιείται με ιδιαίτερη επιτυχία τα τελευταία δύο χρόνια στον χώρο προετοιμασίας και διανομής υψηλής ποιότητας σπιτικού φαγητού (delivery). Διαθέτει ένα καλά οργανωμένο κατάστημα στο κέντρο της Αθήνας, από το οποίο καταφέρνει να εξυπηρετεί τους πολυάριθμους πελάτες της διανέμοντας καθημερινά πάνω από 1.500 μερίδες φαγητού με 15 διανομείς. Η επιτυχία της οφείλεται κυρίως στα ομολογουμένως πολύ νόστιμα φαγητά που γίνονται με παραδοσιακές σπιτικές συνταγές, στην καλή οργάνωση, στην αποτελεσματική παραγωγική διαδικασία και τη χρήση τεχνολογίας στη λήψη παραγγελιών. Καθώς στα δύο χρόνια λειτουργίας της τετραπλασίασε το αρχικό της κεφάλαιο, σχεδιάζει να επεκταθεί τα επόμενα πέντε χρόνια σε ισάριθμες άλλες πόλεις της Ελλάδας, ανοίγοντας ένα κατάστημα κάθε έτος.



Βασιζόμενοι στο Σχήμα 1, σελ. 96 τόμος Α του ΕΑΠ, να περιγράψετε συνοπτικά τα στάδια της διεργασίας του **Στρατηγικού Σχεδιασμού** που πιστεύετε ότι πρέπει να ακολουθήσει η Express Food για να επιτύχει το συγκεκριμένο εγχείρημα.

ΘΕΜΑ 2^ο**(2 μονάδες)**

Η παρακίνηση αποτελεί αδιαμφισβήτητο εργαλείο στα χέρια των στελεχών, στην προσπάθειά τους να αυξήσουν την απόδοση των υφισταμένων τους. Αναπτύξτε ένα παράδειγμα στο οποίο θα ήταν κατάλληλη η παρακίνηση σύμφωνα με τη θεωρία του Επιστημονικού Μάνατζμεντ του **F. Taylor** και άλλο ένα παράδειγμα στο οποίο θα ήταν κατάλληλη η παρακίνηση σύμφωνα με τη θεωρία των **Ανθρωπίνων Σχέσεων**.

Τεκμηριώστε την άποψή σας, συνδέοντας τα χαρακτηριστικά του κάθε παραδείγματος με το περιεχόμενο της κάθε προσέγγισης.

Υπόδειξη: Αναλύστε το κάθε παράδειγμα ξεχωριστά.

ΘΕΜΑ 3^ο**(3 μονάδες)**

Από τη σύλληψη μιας ιδέας για ένα νέο προϊόν έως την εισαγωγή του προϊόντος αυτού στην αγορά μεσολαβούν πολλά στάδια, εμπλέκονται πολλοί (και διαφορετικοί) άνθρωποι, ενώ γίνεται χρήση πολλών και διαφορετικών κριτηρίων επιλογής κάθε φορά. Συνολικά, λέγεται πως μόνο ένα πολύ μικρό ποσοστό των αρχικών ιδεών φτάνει στο στάδιο της παραγωγής, ενώ ένα ακόμη μικρότερο αφορά σε επιτυχημένα (που εξασφαλίζουν υψηλή κερδοφορία) προϊόντα. Οι κυριότεροι λόγοι σχετίζονται με τον έντονο ανταγωνισμό και την πολύ γρήγορη και απροσδιόριστη αλλαγή των προτιμήσεων/ απαιτήσεων/ συνθηκών της αγοράς.

1^η Ερώτηση (1,5 μονάδες) Σε ποιο από αυτά τα στάδια οι αποφάσεις μπορούν να ληφθούν βασιζόμενοι στο μοντέλο του ορθολογισμού και σε ποια το μοντέλο του περιορισμένου ορθολογισμού; Ποια είναι τα δύο κυριότερα εμπόδια για την αποτελεσματική λήψη αποφάσεων σε κάθε ένα από τα παραπάνω στάδια;

2^η Ερώτηση (1,5 μονάδες) Υπάρχει χώρος για διαισθητική λήψη αποφάσεων σε κάποια από τα στάδια αυτά; Αν ναι, σε ποια, γιατί και πώς; Πώς η διαισθητική λήψη αποφάσεων μπορεί να συμπληρώσει, τόσο τη λήψη αποφάσεων περιορισμένης ορθολογικότητας όσο και τη λήψη ορθολογικών αποφάσεων;

ΣΗΜΕΙΩΣΗ:

Στάδια Ανάπτυξης Νέου Προϊόντος: Δημιουργία Ιδέας, Έρευνα, Ανάπτυξη Πρωτοτύπου, Έλεγχος και Ανάλυση Αποτελεσμάτων, Εισαγωγή στην Αγορά.

Διαισθητική λήψη αποφάσεων είναι η λήψη αποφάσεων με βάση την εμπειρία, τα συναισθήματα, αλλά και τη συσσωρευμένη κριτική γνώση.

ΘΕΜΑ 4^ο

(2 μονάδες)



Στη Διεθνή βιβλιογραφία και αρθρογραφία συναντά κανείς πολλούς ορισμούς για την έννοια της **στρατηγικής**. Ένας από τους πλέον αποδεκτούς είναι ο ορισμός της στρατηγικής όπου παρατίθεται στη συνέχεια (Τόμος Α' ΕΑΠ):

*«**Στρατηγική** είναι η κατεύθυνση και το εύρος και είδος μιας επιχείρησης μακροπρόθεσμα, η οποία της εξασφαλίζει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε ένα μεταβαλλόμενο περιβάλλον, μέσω της εναρμόνισης των πόρων και ικανοτήτων, και με στόχο να ανταποκριθεί στις προσδοκίες των ομάδων ενδιαφερομένων».*

Ποια είναι τα κύρια χαρακτηριστικά της στρατηγικής σύμφωνα με τον παραπάνω ορισμό και πώς θα μπορούσαν να αποτελέσουν τη βάση ώστε να διαμορφώσουν τη στρατηγική σε έναν οργανισμό μέσα από ένα παράδειγμα;

Υπόδειξη:

Εντοπίστε τα χαρακτηριστικά που απαρτίζουν τον ορισμό της στρατηγικής και για κάθε ένα από αυτά εξηγήστε πως διαμορφώνεται η στρατηγική σε ένα πραγματικό ή φανταστικό δικό σας παράδειγμα.

Καλή επιτυχία !!!

Οδηγίες για την ονομασία του αρχείου της εργασίας:

Η ονομασία του αρχείου πρέπει να γίνει με Λατινικούς χαρακτήρες ως εξής:

Κωδικός Τμήματος-Αριθμός Εργασίας-Αριθμός Μητρώου (AM)

Όσον αφορά τον κωδικό του κάθε τμήματος πρέπει να χρησιμοποιήσετε τα ακόλουθα (με λατινικούς χαρακτήρες): ELE41, ELE42, ... ELE72. **Παράδειγμα:** Η 1η ΓΕ φοιτήτριας από το τμήμα ΗΛΕ46 και AM 123456 θα έχει όνομα αρχείου:

ELE46-1-123456.

Άλλες χρήσιμες οδηγίες:

1. Δίνουμε ιδιαίτερη βαρύτητα στο θέμα της αντιγραφής. Η αντιγραφή δεν επιτρέπεται, είτε από πηγές του INTERNET, είτε από άλλους φοιτητές της ΔΕΟ11 ή του Ε.Α.Π. ή και άλλων Πανεπιστημίων. Παράγραφοι ή λήμματα από βιβλία πρέπει να επισημαίνονται με παράθεση των πηγών μέσα στο κείμενο αλλά και στη βιβλιογραφία. **Υπενθυμίζουμε ότι σε περίπτωση που εντοπισθεί αντιγραφή, έστω και μερική, το γραπτό σας θα μηδενιστεί.** Για το θέμα αυτό έχουμε ετοιμάσει σχετικό κείμενο που έχει αναρτηθεί στο Portal <http://study.eap.gr> (βλ. "Χρήσιμα Αρχεία > Πρόληψη και Αποφυγή Λογοκλοπής"). Τέλος, εάν έχετε οποιαδήποτε αμφιβολία ή απορία, ρωτήστε τον Σύμβουλο Καθηγητή σας.
2. Οι απαντήσεις πρέπει να είναι ευθείς, απλές και σαφείς. Πρέπει επίσης να είναι ευδιάκριτες, δηλαδή να αναφέρονται ξεκάθαρα στο συγκεκριμένο θέμα ή ερώτηση που τίθεται στην εργασία και να μην είναι ενοποιημένες για δύο ή περισσότερες ερωτήσεις μαζί. Φανταστείτε ότι πρέπει με πειστικά επιχειρήματα και λίγα λόγια να ενημερώσετε για το θέμα ένα ανώτερο διοικητικό στέλεχος.
3. Οι εργασίες πρέπει να είναι τεκμηριωμένες, επιμελημένες και ευανάγνωστες, ώστε να μην κουράζουν τον αναγνώστη.
4. Οι εργασίες πρέπει να περιέχουν όπου απαιτείται βιβλιογραφικές αναφορές τεκμηρίωσης των απαντήσεων, σύμφωνα με το σύστημα αναφοράς βιβλιογραφικών παραπομπών Harvard. Υπάρχει σχετικό υπόδειγμα στο Portal <http://study.eap.gr> (βλ. "Χρήσιμα Αρχεία > Παραπομπές στις Γραπτές Εργασίες") όπου δίνονται περισσότερα παραδείγματα. Στο τέλος της εργασίας, στην/στις τελευταία/ες σελίδα/ες, πρέπει να αναφέρεται ο κατάλογος της βιβλιογραφίας που χρησιμοποιήθηκε για την εκπόνησή της.
5. Οι απαντήσεις στις γραπτές εργασίες δεν πρέπει να αποτελούν απλή και αβασάνιστη παράθεση ιδεών και απόψεων άλλων συγγραφέων, ούτε συρραφή κειμένων από διάφορα άρθρα ή κεφάλαια βιβλίων ή άλλων ηλεκτρονικών πηγών. Αντιθέτως οι απαντήσεις σας πρέπει να αποδεικνύουν ότι έχετε κατανοήσει πλήρως και σε βάθος όλα τα εξεταζόμενα θέματα και να απαντούν με βάση τις δικές σας γνώσεις, απόψεις και εμπειρίες που τεκμηριώνονται από αξιόπιστες βιβλιογραφικές αναφορές άλλων συγγραφέων/ερευνητών.
6. Συνοψίζοντας, μία καλή απάντηση αντανάκλα την πλήρη κατανόηση του θέματος και δεν αποτελεί μια συρραφή πληροφοριών. Συγκεκριμένα, η απάντηση σε κάθε θέμα πρέπει να:
 - επισημαίνει με σαφήνεια όλες τις πτυχές του ερωτήματος.
 - έχει ξεκάθαρη δομή και να στηρίζεται σε τεκμηριωμένα και λογικά επιχειρήματα. «Τεκμηριωμένα» σημαίνει ότι η απάντηση συνδέεται με το θεωρητικό υπόβαθρο και ότι, όπου έχουν χρησιμοποιηθεί βιβλιογραφικές **(συμπεριλαμβανομένων και των βιβλίων του ΕΑΠ)**, αυτές επισημαίνονται με σαφήνεια στο κείμενο της απάντησης, ενώ το «λογικά» σημαίνει ότι στην απάντηση τα συμπεράσματα εξάγονται ακολουθώντας συλλογιστικούς κανόνες.
 - εστιάζει στο ερώτημα και να μην πελαγοδρομεί παραθέτοντας στοιχεία που είναι ασύνδετα μεταξύ τους.
 - είναι απαλλαγμένη από ορθογραφικά και συντακτικά λάθη.
- παρουσιάζει τη βιβλιογραφία που έχει χρησιμοποιηθεί στο συγκεκριμένο σημείο του κειμένου που αναφέρεται.