

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΕΠΟ11 - ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ (2021-2022)

Θέμα 1ης Γ.Ε.



ΣΧΟΛΗ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΣΠΟΥΔΕΣ ΣΤΟΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ
ΕΠΟ11- Κοινωνική και Οικονομική Ιστορία της Ευρώπης
Ακαδημαϊκό έτος 2021-2022
Συντονιστής: Καθ. Γ. Παγκράτης

ΠΡΩΤΗ ΓΡΑΠΤΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Κατά τη διάρκεια της κρίσης της φεουδαλικής Ευρώπης (14^{ος} – 15^{ος} αι.) η εμπορική δραστηριότητα σταδιακά αναδείχθηκε ως η νέα κινητήρια δύναμη της ευρωπαϊκής οικονομίας. Ποιες διαστάσεις πήρε η άνοδος του εμπορίου στις τοπικές και διεθνείς αγορές και πώς επηρέασε την καθημερινότητα των ανθρώπων στον ύστερο Μεσαίωνα;

Βιβλιογραφία

Κώστας Γαλιανάκης, *Κοινωνική και Οικονομική Ιστορία της Ευρώπης*, ΕΑΠ, Πάτρα 1999, κεφ. 4

Ρίκα Μπινβενίστα, *Από τους βάρβαρους στους Μοντέρνους: Κοινωνική ιστορία και ιστοριογραφικά προβλήματα της μεσαιωνικής Δύσης*, Πόλις, Αθήνα 2007, κεφ. 6

Paul Freedman, «Σπανιότητα, αφθονία και κέρδος», στο Του ίδιου, *Πέρα από την Ανατολή: Μπαχαρικά και μεσαιωνική φαντασία*, Εκδόσεις Κονιδάρι, Αθήνα 2010, σελ. 153-170

Massimo Montanari, «Η Ευρώπη και ο κόσμος», στο Του ίδιου, *Πείνα και αφθονία στην Ευρώπη*, Ελληνικά Γράμματα, Αθήνα 1997, σελ. 177-225

Έκταση: 1.500 λέξεις

Καταληκτική ημερομηνία παράδοσης: **Λευτέρα 15 Νοεμβρίου 2021: 23:59**

Απλά και Κατανοητά η Γνώση!

- ✓ Στο πλαίσιο της παρούσας εργασίας καλούμαστε να δείξουμε το ρόλο του εμπορίου κατά τον ύστερο Μεσαίωνα και τους τομείς που αυτός άσκησε επίδραση (κοινωνία-οικονομία-πολιτική-διατροφή).
- ✓ Αρχικά θα πρέπει να κατανοήσουμε το ρόλο των εμπορικών δικτύων. Χρήσιμο υλικό μπορούμε να αντλήσουμε από τον Γαγανάκη, σ. 81-88. Είναι το 4^ο κεφάλαιο και άρα θα πρέπει να εστιάσουμε στην Ενότητα 4.2. Προκειμένου, όμως, να κατανοήσουμε τον τρόπο λειτουργίας των εμπορικών δικτύων θα πρέπει να κατανοήσουμε τη δομή της φεουδαρχικής κοινωνίας. Άρα θα ήταν χρήσιμο να γίνει ανάγνωση του 2^{ου} κεφαλαίου, ενότητα 2.1. αλλά και του κεφαλαίου 3 «Η Κρίση του Φεουδαλισμού» εστιάζοντας στην ενότητα 3.2. Στην ενότητα αυτή βλέπουμε τις διεργασίες που εκκινούνται στη Δ. Ευρώπη από τα μέσα του 14^{ου} αιώνα με άξονα τους εμπόρους.



Απλά και Κατανοητά η Γνώση!

Από το συνοδευτικό βιβλίο, το 7^ο κεφάλαιο, έχει περισσότερες λεπτομέρειες από το βασικό εγχειρίδιο, επομένως κάποια στοιχεία θα τα συναντήσουμε πάλι. Ωστόσο εξηγεί τον όρο εμπορική επανάσταση (11^{ος}-13^{ος}) και άρα αποτελεί μια καλή βάση προκειμένου να δομηθεί το κείμενό μας ενσωματώνοντας στοιχεία από την πρόσθετη βιβλιογραφία (τα κείμενα των Freedman και Montanari).

ΕΒΔΟΜΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

Η «εμπορική επανάσταση»: έμποροι και εμπορικά δίκτυα	234
Οι προϋποθέσεις της εμπορικής επανάστασης, οι έμποροι και η Εκκλησία	237
Εμπορικοί οδοί, εμποροπανηγύρεις και εμπορικά κέντρα	242
Εμπορικές τεχνικές: νόμισμα, τράπεζες, συμβόλαια	250

Με βάση τα δύο έξτρα κείμενα εστιάζουμε στις αλλαγές στις διατροφικές συνήθειες των ανθρώπων, στην εισαγωγή νέων προϊόντων στο ρόλο των μπαχαρικών και στην εμπλοκή των εμπόρων στις διεργασίες αυτές.

Πέρα από τις διατροφικές συνήθειες για τις οποίες θα βρούμε υλικό στην επιπλέον βιβλιογραφία θα πρέπει να αναδείξουμε την εμπλοκή των εμπόρων στη δημιουργία οδών στον βορρά και τον νότο της Ευρώπης, Υλικό από το κεφάλαιο 7 της Μπενβενίστε και από το κεφάλαιο 4.2. του Γαγανάκη (χάνσες).

Τέλος (με επιφύλαξη γιατί δεν είναι στην προτεινόμενη βιβλιογραφία) μπορούμε να αναδείξουμε τη σταδιακή εμπλοκή των εμπόρων στην διοίκηση των πόλεων. Δείτε για παράλληλα από το βιβλίο των *Θεμάτων...* Τις σελίδες 31-35 και 36-43

Απλά και Κατανοητά η Γνώση!