



Πρόγραμμα Σπουδών: Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών
Θεματική Ενότητα: ΔΕΟ 23 – “Marketing I”
Ακαδημαϊκό Έτος: 2021-2022
Πρώτη Γραπτή Εργασία στη ΘΕ ΔΕΟ 23
«Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ», Τόμος Α

Γενικές Οδηγίες: Η εργασία δε θα πρέπει να υπερβαίνει τις 8 σελίδες ή τις **2.500 λέξεις**. Θα πρέπει να απαντήσετε σε όλα τα ερωτήματα. Καταληκτική ημερομηνία υποβολής της εργασίας είναι η **Τρίτη, 23/11/2021**. Σύμφωνα με τον κανονισμό του ΕΑΠ, δεν υπάρχει δυνατότητα εκπρόθεσμης υποβολής της εργασίας.

Η ρομποτική σκούπα αποτελεί μία προϊόντική κατηγορία με εκτιμώμενο ρυθμό ανάπτυξης 23,2% για τα έτη 2021 έως 2027 (Globenewswire, 2021). Ωθηση στις πωλήσεις της ρομποτικής σκούπας έδωσε, μεταξύ άλλων, η στροφή στο μοντέλο του «έξυπνου σπιτιού – smart home» όπου η τεχνολογία των συσκευών σε συνδυασμό με εφαρμογές Android και iOS δίνει τη δυνατότητα του απομακρυσμένου ελέγχου των λειτουργιών του σπιτιού από το κινητό τηλέφωνο του ιδιοκτήτη. Επιπλέον, οι συνθήκες της πανδημίας που επέβαλαν την παραμονή στο σπίτι και αύξησαν την ανάγκη για καθαριότητα και υγιεινή ενίσχυσαν την αυξητική πορεία των πωλήσεων της ρομποτικής σκούπας παγκοσμίως (Grandviewresearch, 2021).

Η εταιρεία iRobot κατέχει ηγετική θέση στις ρομποτικές σκούπες με μερίδιο αγοράς που ανέρχεται στο 46% παγκοσμίως (Holst, 2021). Το νέο της μοντέλο είναι το iRobot Roomba i3+ (iRobot, 2021) και διατίθεται σε καταστήματα ηλεκτρικών ειδών καθώς και σε ηλεκτρονικά καταστήματα (e-shops) στην ελληνική αγορά. Η μέση τιμή πώλησης είναι περίπου 520,00 ευρώ.

Τα βασικά οφέλη της ρομποτικής σκούπας iRobot Roomba i3+ είναι τα εξής:

- 1) Καταγράφει τις επιφάνειες του σπιτιού και σκουπίζει μόνη της, χωρίς να «πέφτει σε αντικείμενα και έπιπλα».
- 2) Ενεργοποιείται σε ώρες που έχει ρυθμίσει ο χρήστης.
- 3) Ανεβαίνει και κατεβαίνει σε χαλιά, μοκέτες ακόμη και σε χαμηλά σκαλοπάτια.
- 4) Έχει δυνατότητα απομακρυσμένου ελέγχου μέσω ειδικής εφαρμογής στο κινητό τηλέφωνο.
- 5) Έχει εγκατεστημένο σύστημα «clean base» και το άδειασμα του κάδου γίνεται αυτόματα.
- 6) Επαναφορτίζεται μόνη της και συνεχίζει από το σημείο που σταμάτησε.

Ιστογραφία

Globenewswire (2021) *World Robotic Vacuum Cleaner Market Report 2021-2028: Increasing Popularity of Intelligent and Connected Vacuum Cleaners Offering Voice Control and Smart Navigation Features* at: <https://www.globenewswire.com/news-release/2021/08/10/2277646/28124/en/World-Robotic-Vacuum-Cleaner-Market-Report-2021-2028-Increasing-Popularity-of-Intelligent-and-Connected-Vacuum-Cleaners-Offering-Voice-Control-and-Smart-Navigation-Features.html> (Accessed: 20 October 2021).

Grandviewresearch (2021) *Robotic Vacuum Cleaner Market Size, Share & Trends Analysis Report by Type* at: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/robotic-vacuum-cleaner-market> (Accessed: 20 October 2021).

Holst, A. (2021) *Share of robotic vacuum cleaner sales by brand worldwide 2014-2020* at: <https://www.statista.com/statistics/934089/worldwide-robotic-vacuum-cleaner-market-share/> (Accessed: 20 October 2021).

iRobot (2021) *Roomba i3+* at: <https://www.irobot.gr/produkt/roomba-i3/>, (Accessed: 20 October 2021).

ΘΕΜΑ 1 (40%)

α) Προσδιορίστε το τμήμα ή τα τμήματα της αγοράς στα οποία απευθύνεται η ρομποτική σκούπα iRobot Roomba i3+ με βάση τα κατάλληλα κριτήρια τμηματοποίησης της ελληνικής αγοράς. Αιτιολογήστε την απάντησή σας.

β) Αναλύστε τη στρατηγική τοποθέτησης που πρέπει να εφαρμόσει η εταιρεία iRobot για τη ρομποτική σκούπα iRobot Roomba i3+. Αιτιολογήστε την απάντησή σας.

ΘΕΜΑ 2 (55%)

α) Εφαρμόστε την έννοια του βασικού, πραγματικού και διευρυμένου προϊόντος για τη ρομποτική σκούπα iRobot Roomba i3+.

β) Εντοπίστε σε ποιο στάδιο του κύκλου ζωής βρίσκεται το προϊόν iRobot Roomba i3+ και αιτιολογήστε την απάντησή σας.

γ) Η μέση τιμή πώλησης, όπως αναφέρθηκε, ανέρχεται περίπου στα 520,00 ευρώ. Ποιον στόχο τιμολόγησης έχει υιοθετήσει η επιχείρηση iRobot για τη ρομποτική σκούπα iRobot Roomba i3+; Αιτιολογήστε την απάντησή σας.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

1. Για την εκπόνηση της εργασίας θα πρέπει να έχετε μελετήσει καλά τον Α' τόμο της ΔΕΟ23.
2. Για τη συλλογή στοιχείων μπορείτε να βασισθείτε, εκτός των άλλων, στην προσωπική σας παρατήρηση και εμπειρία, σε συνεντεύξεις καταναλωτών και παραγωγών/επιχειρηματιών καθώς και σε επίσκεψη και έρευνα στα σημεία πώλησης προϊόντων/υπηρεσιών σχετικών με τα προς εξέταση θέματα της εργασίας σας, καθώς και να ανατρέξετε σε καταχωρήσεις στον ημερήσιο και περιοδικό τύπο ηλεκτρονικό ή μη.
3. Η εργασία θα πρέπει να είναι πρωτότυπη και αποτέλεσμα της εξ ολοκλήρου προσωπικής σας προσπάθειας. Απαγορεύεται αυστηρά η αντιγραφή, είτε από εργασίες άλλων φοιτητών του τρέχοντος και παρελθόντων ετών, είτε από άλλα εκπαιδευτικά ιδρύματα, είτε από πηγές στο διαδίκτυο, κ.λπ. Θα υποβληθούν αυτόματα οι προβλεπόμενες κυρώσεις σε περιπτώσεις αντιγραφών που θα αποκαλύψουν οι έλεγχοι.
4. Η εργασία σας θα πρέπει να είναι τεκμηριωμένη με βιβλιογραφία και αρθρογραφία, για την οποία θα πρέπει να έχετε παραπομπές στα σχετικά σημεία εντός του κειμένου και πλήρεις βιβλιογραφικές αναφορές στο τέλος του κειμένου.
5. Η συνολική εικόνα της εργασίας σας έχει βαθμολογική βαρύτητα 5%.

Καλή επιτυχία!