

ΑΚ. ΈΤΟΣ 2020-21

1<sup>ο</sup> ΘΕΜΑ ΓΕ –ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΠΗΓΕΣ

-Εμμανουήλ, Δ. (2016), «Πρότυπα Πολιτιστικής Κατανάλωσης και Κοινωνική Διαστρωμάτωση στην Αθήνα: Μερικές Γενικές Παρατηρήσεις για την Ελληνική Περίπτωση», *Επιθεώρηση Κοινωνικών Ερευνών*, 146, σελ. 189-228.  
<https://ejournals.epublishing.ekt.gr/index.php/ekke/article/view/10642>

-Εμμανουήλ, Δ., Κουταντζόγλου, Ρ. & Σουλιώτης, Ν. (2016), «Εισαγωγή: Κοινωνικές Τάξεις και Πολιτιστική Κατανάλωση – Μια Πολλαπλά Επίμαχη Σχέση», *Επιθεώρηση Κοινωνικών Ερευνών*, 146, σελ. 3-37.  
<https://ejournals.epublishing.ekt.gr/index.php/ekke/article/view/10642>

-Πασχαλίδης, Γρ. (2002), «Μαζική Κουλτούρα και Υψηλή Τέχνη», στο Πασχαλίδης, Γρ. & Χαμπούρη-Ιωαννίδου, Αικ., *Εισαγωγή στον Πολιτισμό*, Πάτρα: ΕΑΠ, (κεφ.2) (ειδικά σελ.120-142).

-Χαμπούρη-Ιωαννίδου, Αικ. (2002). «Θεσμοί Πολιτισμού και Πολιτιστικά Ιδρύματα στην Ελλάδα», στο Αθανασσοπούλου, Α., Γλύτση Ε. & Χαμπούρη-Ιωαννίδου Αικ. (επιμ.), *Πολιτιστικό Πλαίσιο*, Πάτρα: ΕΑΠ, (Κεφ.2).

-Bourdieu, P. (2006), *Οι Κανόνες της Τέχνης. Γένεση και Δομή του Λογοτεχνικού Πεδίου*, Πατάκης: Αθήνα.

-Bourdieu, P. (2013), *Η Διάκριση. Κοινωνική Κριτική της Καλαισθητικής Κρίσης*, Πατάκης: Αθήνα.

-DiMaggio, P. (1982), «Cultural Entrepreneurship in Nineteenth-Century Boston: The Creation of an Organizational Base for High Culture in America», *Media, Culture & Society*, 4 (1), pp. 33-50 (διαθέσιμο στο HEAL Link).

-Hobsbawm, E. (2013), *Θρυμματισμένοι Καιροί. Κουλτούρα και Κοινωνία στον 20<sup>ο</sup> Αιώνα*, Θεμέλιο: Αθήνα, σελ. 75-168 (ειδικά σελ. 155-168).

-Peterson. R. (1997), «The Rise and Fall of Highbrow Snobbery as a Status Marker», *Poetics*, 25, p. 75-92 (διαθέσιμο στο HEAL Link).

-Savage, M. (2008), «Culture, Class and Classification», in Tony Bennett and John Frow (eds), *The SAGE Handbook of Cultural Analysis*, SAGE: London, pp. 467-487.

Smith, Ph. (2006), *Πολιτισμική Θεωρία, Μια Εισαγωγή*, (εισαγωγή-επιμέλεια Μπουμπάρης, Ν.) (μετ. Κατσικερός, Α.), Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.