

MBA 50

Economics for managers

Διεθνές Οικονομικό Περιβάλλον
2^ο Μάθημα: παραγωγοί

Παραγωγοί

Σκοπός κάθε επιχείρησης είναι η μεγιστοποίηση του κέρδους. Αυτό είναι αποτέλεσμα δύο μεγεθών, του κόστους παραγωγής και των εσόδων της επιχείρησης. Το κόστος παραγωγής εξαρτάται από την παραγόμενη ποσότητα. Τα έσοδα εξαρτώνται από την τιμή πώλησης του προϊόντος και την ποσότητα που παράγει και προσφέρει στην αγορά

Αποτέλεσμα (κέρδος ή ζημιά) = Συνολικά έσοδα — Κόστος Παραγωγής

Συνολικά Έσοδα = Τιμή x Ποσότητα

Παραγωγοί

Εάν η τιμή πώλησης του προϊόντος είναι σταθερή και η επιχείρηση μπορεί να πουλά όποια ποσότητα θελήσει να παράγει, τότε το κέρδος της επιχείρησης εξαρτάται από το κόστος και την παραγόμενη ποσότητα.

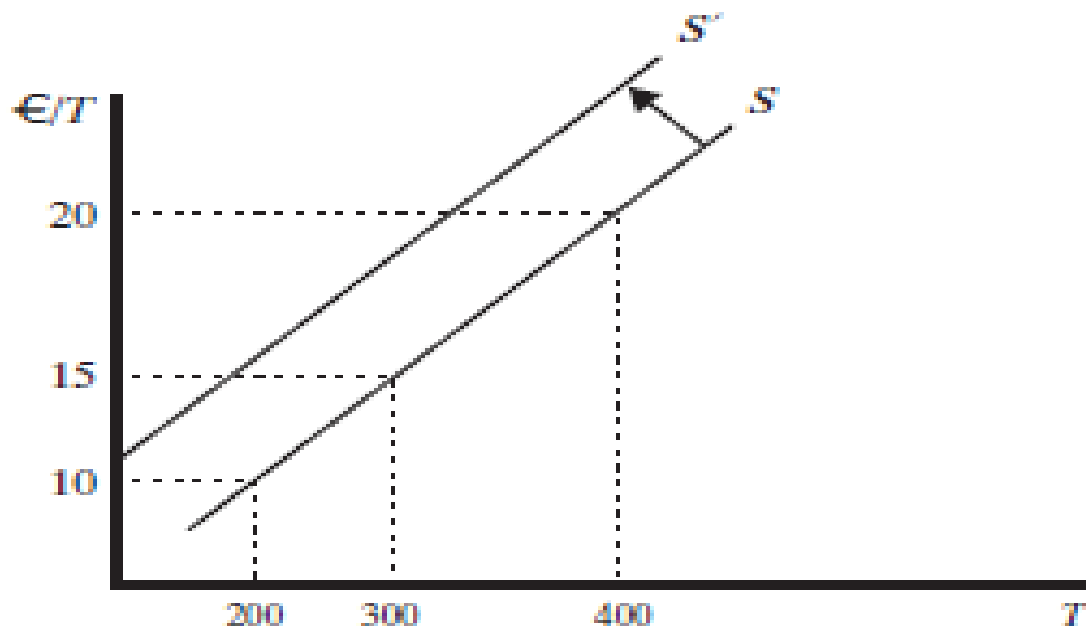
Όσο το κατά μονάδα προϊόντος κόστος μειώνεται, η επιχείρηση αυξάνει την παραγωγή της, ακόμα και με την ίδια τιμή πώλησης, γιατί αυξάνει το κέρδος της. Το αντίθετο συμβαίνει, αν το κατά μονάδα προϊόντος κόστος αυξάνεται.

Παραγωγοί

Επομένως, η επιχείρηση θα πρέπει να βρει την ποσότητα για την οποία **μεγιστοποιείται** το κέρδος της. Αυτό συμβαίνει, όταν το οριακό κόστος είναι ίσο με την τιμή. Αυτό σημαίνει ότι, αν η τιμή του προϊόντος μεταβληθεί, η επιχείρηση μεταβάλλει την παραγόμενη και, συνεπώς, την προσφερόμενη ποσότητα ακολουθώντας την καμπύλη του οριακού κόστους. Η επιχείρηση δεν προσφέρει για τιμές που είναι μικρότερες από το μέσο μεταβλητό κόστος.

Παραγωγοί

Η καμπύλη προσφοράς (Supply, S) δείχνει τις ποσότητες του αγαθού που είναι διατεθειμένοι να προσφέρουν οι παραγωγοί σε κάθε τιμή του αγαθού.



Παραγωγοί

Αν αυξηθεί η τιμή ενός αγαθού, ο παραγωγός θα προσφέρει περισσότερες μονάδες από το συγκεκριμένο αγαθό. Τα αποτελέσματα θα είναι αντίστοιχα, αν υποθέσουμε ότι η τιμή του αγαθού μειώνεται.

Παραγωγοί

Σύμφωνα με τα παραπάνω προκύπτει ο νόμος της προσφοράς, όταν η τιμή ενός αγαθού μειώνεται, ο παραγωγός μειώνει την ποσότητα που προσφέρει (προσφερόμενη ποσότητα).

Όταν η τιμή του αγαθού αυξάνεται, ο παραγωγός αυξάνει την ποσότητα που προσφέρει (προσφερόμενη ποσότητα).

Υπάρχει, δηλαδή, **θετική σχέση** μεταξύ της τιμής ενός αγαθού και της προσφερόμενης ποσότητας από αυτό το αγαθό.

Παραγωγοί

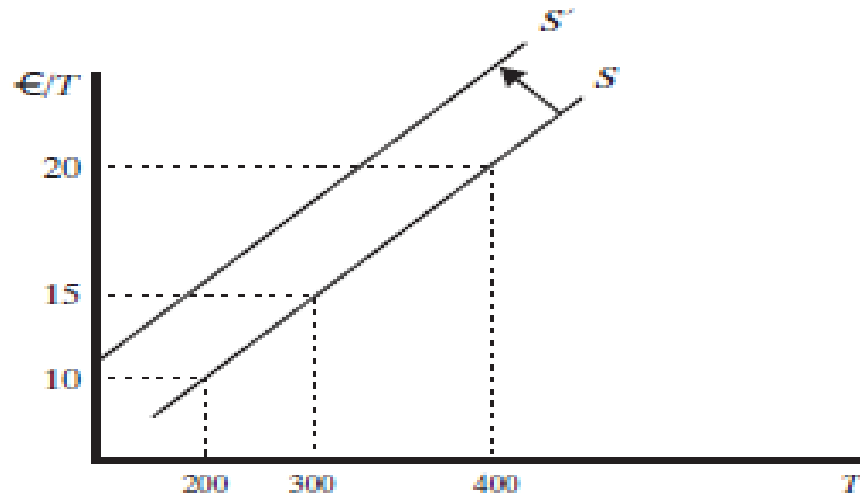
Νόμος της προσφοράς

Όταν η τιμή ενός αγαθού αυξάνεται, αυξάνεται η προσφερόμενη ποσότητά του, και, όταν η τιμή του μειώνεται, μειώνεται η προσφερόμενη ποσότητα από το αγαθό αυτό, όταν οι άλλοι παράγοντες που μπορούν να επηρεάσουν την προσφορά παραμένουν σταθεροί.



Παραγωγοί

Η παρακάτω καμπύλη δείχνει την ποσότητα που είναι διατεθειμένοι να προσφέρουν οι παραγωγοί για κάθε τιμή ενός αγαθού T . Για παράδειγμα στην τιμή των 10 ευρώ, οι παραγωγοί προσφέρουν 200 μονάδες του αγαθού T , ενώ όταν η τιμή αυξάνεται στα 20 ευρώ, τότε και η ποσότητα που είναι διατεθειμένοι να προσφέρουν οι παραγωγοί αυξάνεται στις 400 μονάδες T .



Παραγωγοί

Η τιμή του αγαθού είναι ο παράγοντας εκείνος που προσδιορίζει την προσφερόμενη ποσότητα, όταν οι υπόλοιποι παράγοντες που επηρεάζουν την προσφορά παραμένουν σταθεροί. Οι υπόλοιποι παράγοντες, εκτός από την τιμή, που προσδιορίζουν τη θέση της καμπύλης προσφοράς είναι οι εξής:

- Οι τιμές των παραγωγικών συντελεστών
- Οι προσδοκίες των παραγωγών για τις μελλοντικές τιμές
- Το επίπεδο της τεχνολογίας που χρησιμοποιείται στην παραγωγή
- Ο αριθμός των παραγωγών

Παραγωγοί

Οι αλλαγές σε αυτούς τους παράγοντες μπορεί να μετατοπίσει την καμπύλη προσφοράς είτε δεξιά (αυξήσεις), είτε αριστερά (μειώσεις). Για παράδειγμα αν η τιμή του πετρελαίου αυξηθεί, το κόστος της παραγωγής θα αυξηθεί και σύντομα οι παραγωγοί θα πρέπει να αυξήσουν την τιμή του προϊόντος τους χωρίς να μεταβάλλουν την προσφερόμενη ποσότητα. Αυτή η διαδικασία θα μετατοπίσει την καμπύλη παραγωγής αριστερά.

Παραγωγοί

