

Πρόγραμμα Σπουδών: Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών
Θεματική Ενότητα: ΔΕΟ 23 – “Marketing I”
Ακαδημαϊκό Έτος: 2020-2021
Πρώτη Γραπτή Εργασία στη ΘΕ ΔΕΟ 23
«Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ», Τόμος Α

Γενικές Οδηγίες: Η εργασία δε θα πρέπει να υπερβαίνει τις 8 σελίδες ή τις **2.500 λέξεις**. Θα πρέπει να απαντήσετε σε όλα τα ερωτήματα. Καταληκτική ημερομηνία υποβολής της εργασίας είναι η **Τρίτη, 01/12/2020**. Σύμφωνα με τον κανονισμό του ΕΑΠ, δεν υπάρχει δυνατότητα εκπρόθεσμης υποβολής της εργασίας.

ΘΕΜΑ 1 (35%)

Η OneLovePet είναι μία μικρή επιχείρηση φροντίδας και φύλαξης κατοικίδιων στην περιοχή του αεροδρομίου ενός μεγάλου αστικού κέντρου. Η επιχείρηση ξεκίνησε τη λειτουργία της το 2007 σε μία περίοδο όπου πολλοί ιδιοκτήτες κατοικίδιων, εξαιτίας των συχνών επαγγελματικών τους ταξιδιών, αναζητούσαν υπηρεσίες φροντίδας και φύλαξης για τα κατοικίδια τους. Η OneLovePet εντόπισε μια ευκαιρία στην αγορά. Σε αντίθεση με τον ανταγωνισμό, θα λειτουργούσε με διευρυμένο ωράριο και θα έδινε τη δυνατότητα παράδοσης ή παραλαβής πριν και μετά από ένα επαγγελματικό ταξίδι μεταξύ 06:00 και 24:00, επτά ημέρες την εβδομάδα. Η στρατηγική αυτή ήταν αποτελεσματική και η επιχείρηση αναπτύχθηκε σημαντικά.

Οι νέες συνθήκες που επέβαλε η πανδημία (COVID-19) έχουν ωστόσο περιορίσει τα ταξίδια και συνεπώς τη ζήτηση για υπηρεσίες φροντίδας και φύλαξης.

Ερωτήματα:

- (α) Ποια κριτήρια τμηματοποίησης χρησιμοποίησε η OneLovePet για την αγορά υπηρεσιών για κατοικίδια ζώα;
- (β) Ποια στρατηγική στόχευσης της αγοράς επέλεξε η OneLovePet στην πρώτη φάση της ανάπτυξης της;
- (γ) Η επιχείρηση θα πρέπει να αναπροσαρμόσει τη στρατηγική στόχευσης υπό τις νέες συνθήκες. Πώς θα πρέπει να αναπροσαρμόσει το πακέτο υπηρεσιών της; Ποια, κατά την άποψη σας, είναι η καταλληλότερη στρατηγική στόχευσης για την OneLovePet; Αιτιολογήστε όλες τις απαντήσεις σας.

ΘΕΜΑ 2 (30%)

Η εταιρία Bike For Life παράγει και προσφέρει ποδήλατα άσκησης με ενσωματωμένο ηλεκτρονικό υπολογιστή που παρέχει υψηλές δυνατότητες στο χρήστη. Τα προϊόντα της διατίθενται σε μία αλυσίδα 350 γυμναστηρίων σε όλη την Ελλάδα, τα οποία αποτελούν σταθερή αγορά για την Bike For Life. Τον τελευταίο χρόνο, εν μέσω πανδημίας (COVID-19), η διοίκηση της εταιρίας έχει παρατηρήσει αλλαγές στη συμπεριφορά των καταναλωτών σε σχέση με την άσκηση: Οι συνδρομές στα γυμναστήρια έχουν αρχίσει να μειώνονται και οι άνθρωποι έχουν αρχίσει να γυμνάζονται στο σπίτι. Η πρόκληση για την Bike For Life είναι

πλέον να επεκταθεί στην καταναλωτική αγορά και να προσφέρει το ίδιο ποιοτικό προϊόν στους ανθρώπους που ασκούνται στο σπίτι.

Ερωτήματα:

(α) Αναλύστε το μακρο-περιβάλλον της εταιρίας Bike For Life και εξηγήστε πώς επηρεάζει τις δραστηριότητες μάρκετινγκ της εταιρίας.

(β) Προσδιορίστε και αναλύστε τα τρία (3) διαφορετικά επίπεδα του καταναλωτικού προϊόντος (ποδήλατο άσκησης) της εταιρίας Bike For Life.

ΘΕΜΑ 3 (30%)

Επιλέξτε ένα προϊόν που βρίσκεται στο στάδιο της ωριμότητας του κύκλου ζωής.

(α) Αιτιολογήστε την επιλογή σας αναφερόμενοι και στα υπόλοιπα στοιχεία του μίγματος μάρκετινγκ που πλαισιώνουν το προϊόν.

(β) Προτείνετε βελτιώσεις που κατά την άποψη σας θα συμβάλλουν στην ανανέωση και επιμήκυνση του κύκλου ζωής του προϊόντος.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

1. Για την εκπόνηση της εργασίας θα πρέπει να έχετε μελετήσει καλά τον Α' τόμο της ΔΕΟ23.
2. Για τη συλλογή στοιχείων μπορείτε να βασισθείτε, εκτός των άλλων, στην προσωπική σας παρατήρηση και εμπειρία, σε συνεντεύξεις καταναλωτών και παραγωγών/επιχειρηματιών καθώς και σε επίσκεψη και έρευνα στα σημεία πώλησης προϊόντων/υπηρεσιών σχετικών με τα προς εξέταση θέματα της εργασίας σας, καθώς και να ανατρέξετε σε καταχωρήσεις στον ημερήσιο και περιοδικό τύπο ηλεκτρονικό ή μη.
3. Η εργασία θα πρέπει να είναι πρωτότυπη και αποτέλεσμα της εξ ολοκλήρου προσωπικής σας προσπάθειας. Απαγορεύεται αυστηρά η αντιγραφή, είτε από εργασίες άλλων φοιτητών του τρέχοντος και παρελθόντων ετών, είτε από αλλά εκπαιδευτικά ιδρύματα, είτε από πηγές στο διαδίκτυο, κ.λπ. Θα υποβληθούν αυτόματα οι προβλεπόμενες κυρώσεις σε περιπτώσεις αντιγραφών που θα αποκαλύψουν οι έλεγχοι.
4. Η εργασία σας θα πρέπει να είναι τεκμηριωμένη με βιβλιογραφία και αρθρογραφία, για την οποία θα πρέπει να έχετε παραπομπές στα σχετικά σημεία εντός του κειμένου και πλήρεις βιβλιογραφικές αναφορές στο τέλος του κειμένου.
5. Η συνολική εικόνα της εργασίας σας έχει βαθμολογική βαρύτητα 5%.

Καλή επιτυχία!