



Πρόγραμμα Σπουδών: Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών

Θεματική Ενότητα: ΔΕΟ 23 – “Marketing I”

Ακαδημαϊκό Έτος: 2015-2016

Πρώτη Γραπτή Εργασία στη ΘΕ ΔΕΟ 23

«Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ», Τόμος Α

**Γενικές Οδηγίες:** Η εργασία δεν θα πρέπει να υπερβαίνει τις 8 σελίδες ή τις **2.500 λέξεις**. Θα πρέπει να απαντήσετε σε όλα τα ερωτήματα. Καταληκτική ημερομηνία υποβολής της εργασίας είναι η **Τρίτη, 17 Νοεμβρίου 2015**. Εργασίες που παραλαμβάνονται εκπρόθεσμα επισύρουν βαθμολογικές κυρώσεις (0,5 βαθμό για κάθε ημερολογιακή ημέρα καθυστέρησης).

*Επιλέξτε και κατονομάστε μία επιχείρηση παραγωγής ή εμπορίας καταναλωτικών προϊόντων.*

## ΘΕΜΑ 1

Αναφέρετε και εξηγήστε το εύρος και τη συνοχή του μείγματος προϊόντος της επιχείρησης. Επιλέξτε μία γραμμή προϊόντος και αναφέρετε το βάθος της. Σχολιάστε τη στρατηγική προϊόντος της επιχείρησης.

## ΘΕΜΑ 2

Επιλέξτε δύο προϊόντα της επιχείρησης που βρίσκονται σε διαφορετικό στάδιο του κύκλου ζωής τους. Αιτιολογήστε την απάντησή σας.

## ΘΕΜΑ 3

Αναφέρετε και σχολιάστε τη στρατηγική τοποθέτησης που ακολουθεί η επιχείρηση για το κάθε προϊόν που επιλέξατε.

## ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

1. Για την εκπόνηση της εργασίας θα πρέπει να έχετε μελετήσει καλά τον Α' τόμο της ΔΕΟ23.
2. Για διευκόλυνσή σας επιλέξτε ένα προϊόν για το οποίο μπορείτε σχετικά εύκολα να βρείτε τα απαραίτητα στοιχεία για την ολοκληρωμένη προσέγγιση του κάθε θέματος.
3. Για τη συλλογή στοιχείων μπορείτε να βασισθείτε, εκτός των άλλων, στην προσωπική σας παρατήρηση και εμπειρία, σε επίσκεψη και έρευνα στα σημεία πώλησης, στις καταχωρήσεις στον ημερήσιο και περιοδικό τύπο καθώς και στις ανακοινώσεις/διαφημίσεις στα ΜΜΕ και στις ιστοσελίδες των σχετικών επιχειρήσεων στο Διαδίκτυο.
4. Επίσης μπορείτε να ζητήσετε πληροφορίες με μια μίνι συνέντευξη από αντιπροσωπευτικούς καταναλωτές του προϊόντος ή/και από επιχειρηματικά στελέχη (π.χ. της παραγωγού επιχείρησης, των καταστημάτων πώλησης και του δικτύου διανομής).
5. Η εργασία θα πρέπει να είναι πρωτότυπη και αποτέλεσμα της εξ ολοκλήρου προσωπικής σας προσπάθειας. Απαγορεύεται αυστηρά η αντιγραφή, είτε από εργασίες άλλων φοιτητών του τρέχοντος και παρελθόντων ετών, είτε από αλλά εκπαιδευτικά ιδρύματα, είτε από πηγές στο διαδίκτυο, κλπ. Θα υποβληθούν αυτόματα οι προβλεπόμενες κυρώσεις σε περιπτώσεις αντιγραφών που θα αποκαλύψουν οι έλεγχοι.
6. Η εργασία σας θα πρέπει να είναι τεκμηριωμένη με βιβλιογραφία και αρθρογραφία, για την οποία θα πρέπει να έχετε υποσημειώσεις στα σχετικά σημεία και πλήρεις βιβλιογραφικές αναφορές στο τέλος του κειμένου.

**Καλή Επιτυχία!**