

1^η ΓΡΑΠΤΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Σχετικά με την 1^η Γραπτή Εργασία:

- Τα τέσσερα θέματα είναι **υποχρεωτικά** και αναφέρονται στα **Κεφάλαια 1, 2 και 3 του Α' τόμου**.
- Καταληκτική ημερομηνία παραλαβής των εργασιών: **Τρίτη 15 Νοεμβρίου 2016 (ώρα 23:59)**.
- Η Εργασία περιλαμβανομένων και των βιβλιογραφικών αναφορών δεν πρέπει να υπερβαίνει τις **2.500 λέξεις**. Το όριο των 2.500 λέξεων είναι σημαντικό, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι πρέπει οπωσδήποτε η εργασία σας να είναι ακριβώς 2.500 λέξεις. Ξεπερνώντας σημαντικά το όριο των 2.500 λέξεων διατρέχετε τον κίνδυνο να «τιμωρηθείτε» με αφαίρεση βαθμού ή βαθμών ενώ ταυτόχρονα, γράφοντας περισσότερα από όσα χρειάζεται, διακινδυνεύετε να βγείτε εκτός θέματος.
- Οι Εργασίες πρέπει να υποβληθούν μέσω του study.eap.gr. Η πλατφόρμα θα ανοίξει στις **16/10/2016** και θα παραμείνει ανοικτή για την υποβολή των εργασιών μέχρι και τα μεσάνυχτα της **22/11/2016** (ώρα 23:59). Οποιαδήποτε υποβολή μετά τα μεσάνυχτα της **15/11/2016** θα συνοδεύεται από μείωση του βαθμού της εργασίας κατά 0,5 βαθμό ανά ημέρα καθυστέρησης. Μετά τα μεσάνυχτα της 22/11/2016 (23:59), η πλατφόρμα θα κλείσει και καμία εργασία δε θα γίνεται δεκτή. Σας συστήνουμε να μην περιμένετε να αναρτήσετε την εργασία σας την τελευταία στιγμή, διότι ενδέχεται η πλατφόρμα να είναι αργή.
- Το αρχείο της εργασίας πρέπει να είναι σε MS Word (doc ή docx) ή σε PDF και **δεν πρέπει να είναι κλειδωμένο**. Παρακαλούμε να χρησιμοποιήσετε γραμματοσειρά Arial μεγέθους 11 ή Times New Roman μεγέθους 12 και διάστημα μεταξύ των γραμμών κατά προτίμηση 1,5.
- Οδηγίες για τον τρόπο ονομασίας του αρχείου υπάρχουν μετά την εκφώνηση των θεμάτων. **Η πιστή τήρηση των οδηγιών αυτών είναι υποχρεωτική.**
- **Δεν πρέπει** να επαναλαμβάνετε τις εκφωνήσεις των θεμάτων της γραπτής εργασίας.
- Σας ενημερώνουμε ότι οι εργασίες ελέγχονται αυτόματα μέσω της υπηρεσίας Ephorus (<https://www.ephorus.com>) για τον εντοπισμό φαινομένων αντιγραφής. Στην περίπτωση που σε ένα γραπτό εντοπιστεί αντιγραφή, ολική ή έστω και μερική (δηλαδή έστω σε ένα ερώτημα), αυτόματα το γραπτό θα μηδενιστεί.

ΘΕΜΑ 1^ο**(2,5 μονάδες)**

Τις τελευταίες δεκαετίες υιοθετείται από τις επιχειρήσεις/τους οργανισμούς η συστημική προσέγγιση. Αφού εντοπίσετε τα κύρια σημεία της προσέγγισης αυτής, εξηγήστε ποιες συνθήκες του σύγχρονου περιβάλλοντος (**τρεις που εσείς θεωρείτε σημαντικότερες**) την καθιστούν αναγκαία για μια αλυσίδα καταστημάτων πώλησης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών και γιατί;

*Υπόδειξη: Εξηγήστε το πώς κάθε μια από τις τρεις συνθήκες του σύγχρονου περιβάλλοντος **ξεχωριστά**, καθιστά αναγκαία τη συστημική προσέγγιση για το συγκεκριμένο είδος επιχείρησης.*

ΘΕΜΑ 2^ο**(3 μονάδες)**

Οι επιχειρήσεις και γενικότερα οι οργανισμοί λειτουργούν και δραστηριοποιούνται σε ένα περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από πολυπλοκότητα και δυναμισμό.

Ερωτήσεις:**2.1 (1,5 μονάδες)**

Αφού προσδιορίσετε τις παραπάνω έννοιες και τα αντίστοιχα χαρακτηριστικά τους, να αναφερθείτε στη σημαντικότητα και σπουδαιότητα που διαδραματίζουν τα χαρακτηριστικά αυτά για τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς.

2.2 (1,5 μονάδες)

Έστω οι παρακάτω επιχειρήσεις και οργανισμοί:

- i. Εταιρεία κινητής τηλεφωνίας
- ii. Λογιστικό Γραφείο
- iii. Εκκλησία
- iv. Βιομηχανία κατασκευής οπλικών συστημάτων
- v. Επιχείρηση παραγωγής καυσόξυλων

Για κάθε μία απ' αυτές να προσδιορίσετε το εξωτερικό περιβάλλον τους, δηλαδή το βαθμό (μεγάλο ή μικρό) της πολυπλοκότητας και την ένταση (μικρή ή μεγάλη) της μεταβλητότητας του. Στη συνέχεια, λαμβάνοντας υπόψη την αξιολόγηση αυτή, να τις τοποθετήσετε στο αντίστοιχο τεταρτημόριο/τμήμα που δημιουργείται από ένα σύστημα αξόνων όπου ο κάθετος άξονας μετράει το βαθμό πολυπλοκότητας (Μεγάλος, Μικρός) και ο οριζόντιος την ένταση της μεταβλητότητας (Μικρή, Μεγάλη).

ΘΕΜΑ 3^ο**(2 μονάδες)**

Αν και ο προγραμματισμός αποτελεί κρίσιμη λειτουργία του μάνατζμεντ, κατά καιρούς έχει ασκηθεί κριτική που αμφισβητεί κάποιες βασικές υποθέσεις του.

Ερώτηση: Διατυπώστε την άποψή σας σχετικά με τα κυριότερα επιχειρήματα αμφισβήτησης της λειτουργίας του προγραμματισμού (χρησιμοποιείστε παραδείγματα για να τεκμηριώσετε την άποψή σας).



Η εταιρεία **LEAN** είναι μια ελληνική επιχείρηση που παρασκευάζει ανθρακούχα αναψυκτικά και τα διανέμει κυρίως σε μεγάλα σουπερμάρκετ της Αττικής. Ιδρύθηκε το 2010 με περιορισμένο εύρος προϊόντων και μικρή παραγωγή. Πολύ γρήγορα πέτυχε υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης, κυρίως λόγω της ποιότητας των προϊόντων της σε συνδυασμό με την προσιτή τιμή τους και αυτό είχε ως αποτέλεσμα να αυξηθεί σημαντικά ο όγκος παραγωγής της. Ταυτόχρονα, αυξήθηκαν και οι ανάγκες της εταιρείας σε προσωπικό ώστε να στελεχωθούν κατάλληλα τα τμήματα Πωλήσεων, Μάρκετινγκ, Πληροφοριακών Συστημάτων, κ.λπ.. Ιδιαίτερο βάρος δόθηκε στο τμήμα Μάρκετινγκ, με κυριότερες δραστηριότητες το σχεδιασμό των διαφημιστικών και προωθητικών ενεργειών της εταιρείας.

Ο κ. **Νίκος Γεωργίου** είναι ο Διευθυντής Μάρκετινγκ και ιδρυτικό στέλεχος της εταιρείας. Το τμήμα του αποτελείται από 5 υφισταμένους που κυρίως ασχολούνται με διαδικαστικά θέματα και βοηθητικές εργασίες. Ο κ. Γεωργίου, έχοντας μεγάλη εμπειρία στον συγκεκριμένο τομέα, έχει αναλάβει την αποκλειστική ευθύνη του τμήματος και όλες οι σημαντικές αποφάσεις λαμβάνονται από τον ίδιο. Τον τελευταίο χρόνο, με τις ανάγκες της εταιρείας να αυξάνονται συνεχώς, ο κ. Γεωργίου δουλεύει πολλές ώρες κάθε ημέρα ενώ δεν είναι λίγες οι φορές που το αποτέλεσμα της εργασίας του δεν τον ικανοποιεί πλήρως, κυρίως λόγω πίεσης χρόνου. Με σκοπό λοιπόν να ελαφρύνει το πρόγραμμά του, αποφάσισε να παραχωρήσει κάποιες αρμοδιότητες σε ορισμένους υφισταμένους. Την αρχή έκανε, όταν του ανατέθηκε από το Διευθύνοντα Σύμβουλο της εταιρείας να διαπιστώσει τους λόγους που μια πρόσφατη προωθητική ενέργεια σε μεγάλο σουπερμάρκετ της Αθήνας για το νέο προϊόν της εταιρείας (ανθρακούχο ποτό από μήλο), απέτυχε να πετύχει τους στόχους της (είχε μικρή ανταπόκριση από τους πελάτες, παρά τις προσφορές που δίνονταν σε μορφή εκπωπωτικών κουπονιών από τους πωλητές σε διάφορα σημεία του σουπερμάρκετ). Την επόμενη μέρα κάλεσε μία από τις υφισταμένους του, την **Ελένη**, απόφοιτο οικονομικών με τρία χρόνια προϋπηρεσίας στην εταιρεία και της ανέθεσε τη συγκεκριμένη εργασία. Της εξήγησε ότι είναι μια ευκαιρία για αυτήν να αποδείξει τις ικανότητές της, αλλά επίσης ότι η ευθύνη είναι μεγάλη αφού το θέμα είναι σημαντικό. Όταν η Ελένη τον ρώτησε πώς θα πρέπει να προσεγγίσει την εργασία αυτή, ο κ. Γεωργίου της απάντησε ότι θα πρέπει να είναι δημιουργική αλλά και αποτελεσματική αφού έχει μόνο 3 ημέρες προθεσμία. Στη συνέχεια, η Ελένη τον ρώτησε τι να κάνει σε περίπτωση που το Τμήμα Πωλήσεων που ήταν αρμόδιο για την εκτέλεση της ενέργειας δεν είναι συνεργάσιμο και δεν της δώσει τα στοιχεία που ζητά. Ο κ. Γεωργίου της απάντησε ότι θα πρέπει να χρησιμοποιήσει τις επικοινωνιακές της ικανότητες με τον καλύτερο δυνατό τρόπο ώστε να πείσει τους υπεύθυνους του Τμήματος να συνεργαστούν. Επίσης, της ανέφερε ότι θα πρέπει να καταγράψει την κάθε της ενέργεια με λεπτομέρεια, ώστε να μπορέσει ο ίδιος αργότερα να ελέγξει τη διαδικασία που ακολούθησε. Τέλος, όταν η Ελένη προσπάθησε να κάνει μια πρόσθετη ερώτηση ο κ. Γεωργίου της απάντησε ότι δεν έχει χρόνο για άλλη συζήτηση, αναφέροντας με αυστηρό ύφος ότι ήδη θα έπρεπε να είναι στο γραφείο της και να δουλεύει.

4.1 (1,5 μονάδες). Ανεξαρτήτως αποτελέσματος, πιστεύετε ότι ο τρόπος με τον οποίο ο κ. Γεωργίου αποφάσισε να εκχωρήσει εξουσία στην Ελένη ήταν ο ενδεδειγμένος; Αν όχι, ποια κατά τη γνώμη σας ήταν τα τρία βασικότερα λάθη που έκανε ο κ. Γεωργίου (Να γίνουν αναφορές στη θεωρία του βιβλίου).

4.2 (1 μονάδα). Με βάση την δική σας εμπειρία και σκέψη, αναφέρατε μία συγκεκριμένη λύση για κάθε ένα από τα λάθη που εντοπίσατε στην απάντηση του ερωτήματος 4.1.

Καλή επιτυχία !!!

Οδηγίες για την ονομασία του αρχείου της εργασίας:

Η ονομασία του αρχείου πρέπει να γίνει με λατινικούς χαρακτήρες ως εξής:

Κωδικός Τμήματος-Αριθμός Εργασίας-Αριθμός Μητρώου (AM)

Όσον αφορά τον κωδικό του κάθε τμήματος πρέπει να χρησιμοποιήσετε τα ακόλουθα (με λατινικούς χαρακτήρες):

- Αθήνα (τμήματα 1 έως 18): ATH1, ATH2, ... ATH18
- Θεσσαλονίκη (τμήματα 1 έως 6): THE1, THE2, ... THE6
- Πειραιάς (τμήματα 1 έως 5): PEI1, PEI2, ... PEI5
- Ηράκλειο (τμήματα 1 και 2): HER1, HER2
- Λάρισα (τμήματα 1 και 2): LAR1, LAR2
- Πάτρα (τμήματα 1 και 2): PAT1, PAT2
- Κομοτηνή (τμήματα 1 και 2): KOM1, KOM2
- Ιωάννινα (τμήματα 1 και 2): IOA1, IOA2
- Αγρίνιο (τμήμα 1): AGR1
- Βόλος (τμήμα 1): VOL1
- Κέρκυρα (τμήμα 1): KER1
- Κοζάνη (τμήμα 1): KOZ1
- Τρίπολη (τμήμα 1): TRI1
- Χανιά (τμήμα 1): CHA1

Παράδειγμα: Η 1η ΓΕ φοιτητή από το 6^ο τμήμα της Αθήνας (ΑΘΗ6) και AM 12345 θα έχει όνομα αρχείου ATH6-1-12345, η 1η ΓΕ φοιτητή από το 2^ο τμήμα της Πάτρας (PAT2) και AM 456789 θα έχει όνομα αρχείου PAT2-1-456789, κ.λπ..

Άλλες χρήσιμες οδηγίες:

1. Δίνουμε ιδιαίτερη βαρύτητα στο θέμα της αντιγραφής. Η αντιγραφή δεν επιτρέπεται, είτε από πηγές του INTERNET, είτε από άλλους φοιτητές της ΔΕΟ11 ή του Ε.Α.Π. ή και άλλων Πανεπιστημίων. Παράγραφοι ή λήμματα από βιβλία πρέπει να επισημαίνονται με παράθεση των πηγών μέσα στο κείμενο αλλά και στη βιβλιογραφία. **Υπενθυμίζουμε ότι σε περίπτωση που εντοπισθεί αντιγραφή, έστω και μερική, το γραπτό σας θα μηδενιστεί.** Για το θέμα αυτό έχουμε ετοιμάσει σχετικό κείμενο που έχει αναρτηθεί στο Portal, <http://study.eap.gr> αλλά και στο link: http://www.eap.gr/images/stories/doc/deo_kanonismos_ex.doc. Τέλος, αν έχετε οποιαδήποτε αμφιβολία ή απορία, ρωτήστε το Σύμβουλο Καθηγητή σας.
2. Οι απαντήσεις πρέπει να είναι ευθείς, απλές και σαφείς. Πρέπει επίσης να είναι ευδιάκριτες, δηλαδή να αναφέρονται διακριτά στο συγκεκριμένο θέμα ή ερώτηση που τίθεται στην εργασία και να μην είναι ενοποιημένες για δύο ή περισσότερες ερωτήσεις μαζί. Φανταστείτε ότι πρέπει με πειστικά επιχειρήματα και λίγα λόγια να ενημερώσετε για το θέμα ένα ανώτερο διοικητικό στέλεχος.
3. Οι εργασίες πρέπει να είναι τεκμηριωμένες, επιμελημένες και ευανάγνωστες ώστε να μην κουράζουν τον αναγνώστη.
4. Οι εργασίες πρέπει να περιέχουν οπωσδήποτε και όπου απαιτείται βιβλιογραφικές αναφορές τεκμηρίωσης των απαντήσεων, σύμφωνα με το σύστημα αναφοράς βιβλιογραφικών παραπομπών Harvard. Υπάρχει σχετικό υπόδειγμα στο portal του Ε.Α.Π. (χρήσιμο υλικό) και δίνονται περισσότερα παραδείγματα με την αποστολή σχετικού εντύπου οδηγιών. Στο τέλος της εργασίας, στην/στις τελευταία/ες σελίδα/ες,

πρέπει να αναφέρεται ο κατάλογος της βιβλιογραφίας που χρησιμοποιήθηκε για την εκπόνησή της.

5. Οι απαντήσεις στις γραπτές εργασίες δεν πρέπει να αποτελούν απλή και αβασάνιστη παράθεση ιδεών και απόψεων άλλων συγγραφέων, ούτε συρραφή κειμένων από διάφορα άρθρα ή κεφάλαια βιβλίων ή άλλων ηλεκτρονικών πηγών. Αντιθέτως πρέπει να αποδεικνύετε μέσω των απαντήσεων σας ότι έχετε κατανοήσει πλήρως και σε βάθος όλα τα εξεταζόμενα θέματα και να απαντούν με βάση τις δικές σας γνώσεις, απόψεις και εμπειρίες που τεκμηριώνονται από αξιόπιστες βιβλιογραφικές αναφορές άλλων συγγραφέων/ερευνητών.
6. Συνοψίζοντας, καλή απάντηση αντανακλά την πλήρη κατανόηση του θέματος και δεν αποτελεί μια συρραφή πληροφοριών. Συγκεκριμένα, η απάντηση σε κάθε θέμα πρέπει:
 - Να επισημαίνει με σαφήνεια όλες τις πτυχές του ερωτήματος.
 - Να έχει ξεκάθαρη δομή και να στηρίζεται σε τεκμηριωμένα και λογικά επιχειρήματα. «Τεκμηριωμένα» σημαίνει ότι η απάντηση συνδέεται με το θεωρητικό υπόβαθρο και ότι, όπου έχουν χρησιμοποιηθεί βιβλιογραφικές συμπεριλαμβανομένων και των βιβλίων του ΕΑΠ, αυτές επισημαίνονται με σαφήνεια στο κείμενο της απάντησης, ενώ το «λογικά» σημαίνει ότι στην απάντηση τα συμπεράσματα εξάγονται ακολουθώντας συλλογιστικούς κανόνες.
 - Να εστιάζει στο ερώτημα και να μην πελαγοδρομεί παραθέτοντας στοιχεία που είναι ασύνδετα μεταξύ τους.
 - Να είναι απαλλαγμένη από ορθογραφικά και συντακτικά λάθη.
 - Να παρουσιάζει τη βιβλιογραφία που έχει χρησιμοποιηθεί στο συγκεκριμένο σημείο του κειμένου που αναφέρεται.